

<<市场营销原理>>

图书基本信息

书名：<<市场营销原理>>

13位ISBN编号：9787302114352

10位ISBN编号：7302114358

出版时间：2005-8

出版时间：清华大学出版社

作者：[美] 菲利浦·科特勒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销原理>>

内容概要

《市场营销原理（英文影印版·第10版）》

本书是世界著名市场营销权威菲利普·科特勒和加里·阿姆斯特朗的力作之一，自出版以来，一直被世界各国主要的工商管理学院作为市场营销学必修课的教材。

第10版着重从与顾客建立伙伴关系的角度讲述市场营销的基本知识和实践。

本书新增了一个章节——“数字时代的市场营销”，并且全书中包括大量关于数字发展的新信息。

本书各章后都提供了练习题，它们将帮助读者更好地理解市场营销学的概念，更熟练地掌握市场营销的技术和方法。

本书既适合用作MBA、市场营销及相关专业本科生或研究生教材，也可供市场营销实际工作者参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>