第一图书网, tushu007.com

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787302115342

10位ISBN编号：7302115346

出版时间：2005-9

出版时间：清华大学出版社

作者：[美] 平狄克,[美] 鲁宾费尔德

页数：678

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《微观经济学》是一本被美国许多著名院校广泛采用的中级微观经济学教材。
它内容全面，既包括了微观经济学的传统内容，又吸收了微观经济学过去十几年的最新研究成果，如博弈论和竞争策略，不确定性和信息的作用，具有市场势力的厂商的定价分析。
作者在论述微观经济学理论时作了与众不同的处理，通过100多个较详尽的案例来帮助消化和理解经济学理论，着重突出了这一学科对于管理和公共政策决策所具有的相关性和实用性。
本书内容组织合理，叙述深入浅出，读后使人受益匪浅。
本书适合各大专院校经济管理类专业本科生或研究生用作微观经济学教材，也可以作为工商管理硕士管理经济学教材。
本书还可供经济管理类教师及科研人员用作参考书。

作者简介

作者：（美国）罗伯特·S.平狄克 （美国）丹尼尔·L.鲁宾费尔德罗伯特·S.平狄克，美国麻省理工学院斯隆管理学院的经济学和金融学教授，也是美国国家经济研究所的研究人员。
平狄克教授于1971年在麻省理工学院获得经济学博士学位。
他的研究领域主要是微观经济学和产业组织。
平狄克教授发表过大量的文章，并且出版了数本教科书，其中的《微观经济学》、《不确定性下的投资》和《计量经济模型与经济预测》被美国的高校广泛采用。
丹尼尔·L.鲁宾费尔德，美国加利福尼亚大学伯克利分校法学和经济学教授。
鲁宾费尔教授于1972年在麻省理工学院获得博士学位。
他曾担任美国司法部的首席经济学家，在反托拉斯、竞争政策、法律与经济学、公共经济学等领域发表了大量文章。

书籍目录

第1篇 导论：市场和价格 第1章 绪论 1.1 微观经济学的主题 1.2 什么是市场 1.3 实际价格和名义价格 1.4 为什么要学习微观经济学 第2章 供给和需求的基本原理 2.1 供给和需求 2.2 市场机制 2.3 市场均衡的变动 2.4 供给和需求的弹性 2.5 短期弹性和长期弹性 2.6 理解和预测改变市场状况造成的结果 2.7 政府干预的结果——价格控制第2篇 生产者、消费者以及竞争性市场 第3章 消费者行为 3.1 消费者偏好 3.2 预算约束 3.3 消费者选择 3.4 显示性偏好 3.5 边际效用和消费者选择 3.6 生活成本指数 第4章 个别需求和市场需求 4.1 个别需求 4.2 收入效应和替代效应 4.3 市场需求 4.4 消费者剩余 4.5 网络外部效应 4.6 需求的经验估计 第4章附录 需求理论——一种数学的处理方法 第5章 不确定性与消费者行为 5.1 风险描述 5.2 风险偏好 5.3 降低风险 5.4 对风险资产的需求 5.5 行为经济学 第6章 生产 6.1 生产技术 6.2 一种可变投入的生产 6.3 两种可变投入的生产 6.4 规模报酬 第7章 生产成本 7.1 成本的测度：哪些成本重要 7.2 短期成本 7.3 长期成本 7.4 长期与短期成本曲线 7.5 两种产品的生产——范围经济 7.6 成本的动态变化——学习曲线 7.7 估计和预测成本 第7章附录 生产和成本理论——一个数学处理 第8章 利润最大化和竞争性供给 8.1 完全竞争市场 8.2 利润最大化 8.3 边际收益、边际成本和利润最大化 8.4 选择短期产量 8.5 竞争性厂商的短期供给曲线 8.7 长期的产量选择 8.8 行业的长期供给曲线 第9章 竞争性市场分析 9.1 政府政策的损益分析——消费者剩余和生产者剩余 9.2 竞争性市场的效率 9.3 最低价格 9.4 价格支持和生产配额 9.5 进口配额与关税 9.6 征税或补贴的影响第3篇 市场结构和竞争策略 第10章 市场势力：垄断和买方垄断 第11章 有市场势力的定价 第12章 垄断竞争和寡头垄断 第13章 博弈论和竞争策略 第14章 要素投入品市场第4篇 信息、市场失灵和政府的角色 第16章 一般均衡与经济效率 第17章 信息不对称的市场 第18章 外部性与公共物品 术语表 一些练习题的答案 索引

编辑推荐

《微观经济学》(第6版)适合各大专院校经济管理类专业本科生或研究生用作微观经济学教材，也可以作为工商管理硕士管理经济学教材。
本书还可供经济管理类教师及科研人员用作参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com