

<<经营电子商务>>

图书基本信息

书名：<<经营电子商务>>

13位ISBN编号：9787302117292

10位ISBN编号：7302117292

出版时间：2005-10

出版时间：清华大学出版社

作者：赵纯均

页数：237

字数：353000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经营电子商务>>

### 内容概要

本书从经营电子商务的角度出发对电子商务涉及的主要问题进行了系统、深入分析和阐述，主要内容包括：电子商务发展的历程和现状，电子商务就绪评估方法和评估模型，网络消费行为，电子市场，网络营销及其实施战略，网上拍卖的理论与实践，网上采购拍卖的现状和发展趋势，移动商务的进展和面临的问题，电子商务物流管理及其运作方法。

本书系统性强、取材新颖、举例典型，可供电子商务研究人员参考，亦适合从事电子商务经营活动的人员阅读，同时可以作为相关专业研究生、MBA以及企业管理人员的教学、培训和自学所用。

## 书籍目录

前言第一章 电子商务的现状与发展 第一节 电子商务的定义、分类及发展历程 第二节 中国电子商务的发展历程与面临的问题 第三节 电子商务的现状与未来 本章小结 参考文献第二章 电子商务就绪问题 第一节 企业电子商务就绪基本概念 第二节 就绪评估模型 第三节 企业电子商务就绪评估模型的设计 第四节 零售行业电子商务就绪评估 本章小结 参考文献第三章 电子商务中的消费行为 第一节 网络消费行为的决策过程 第二节 网络消费行为的影响因素 第三节 虚拟团队的几个问题 第四节 虚拟团队的人力资源管理 本章小结 参考文献第四章 电子市场 第一节 有关电子市场的基本概念 第二节 电子市场的信息搜索问题 第三节 电子市场的管理问题 第四节 电子市场中的商务战略与行为 本章小结 参考文献第五章 网络营销 第一节 网络营销与传统市场营销的同异 第二节 商务网站：展示企业经营理念和营销策略的主渠道 第三节 商务网站的宣传运作 第四节 保持吸引力是营销策略展示的前提 第五节 由采购拉动的虚拟市场建设 第六节 互动式营销 第七节 许可式E-mail营销 第八节 网络营销启示录 参考文献第六章 网上拍卖 第一节 简介 第二节 网上拍卖的现状 第三节 网上拍卖的特点 第四节 网上拍卖理论研究 本章小结 参考文献第七章 网上采购 第一节 企业采购的电子商务背景 第二节 采购拍卖和网上采购拍卖 第三节 网上采购的商务应用 第四节 网上采购拍卖的研究现状和趋势 本章小结 参考文献第八章 移动商务 第一节 移动商务的概念、特点与分类 第二节 移动商务的价值链分析 第三节 移动商务的技术基础设施——移动通信系统 第四节 移动商务主要的应用形式 第五节 案例分析：移动梦网 第六节 移动商务面临的挑战 参考文献第九章 电子商务中的物流问题 第一节 电子商务自办物流的运作 第二节 电子商务外包物流以及第三方物流的运作 第三节 第四方物流服务 第四节 电子商务物流运作战略分析 参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>