第一图书网, tushu007.com

<<网络营销E>>

图书基本信息

书名：<<网络营销E>>

13位ISBN编号：9787302117353

10位ISBN编号：7302117357

出版时间：2005-9

出版时间：清华大学出版社

作者：卓骏

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《网络营销E-Marketing》介绍了网络营销与电子商务、传统营销的关系，以及网络营销的环境、网络购买行为、网络调查的方法与步骤、网络市场细分与定位、网络营销的盈利模式、网络营销中的策略组合、网站建设等内容。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com