

<<苹果传奇>>

图书基本信息

书名：<<苹果传奇>>

13位ISBN编号：9787302119005

10位ISBN编号：7302119007

出版时间：2006-02-01

出版时间：清华大学出版社

作者：(美)林茨迈尔

页数：350

译者：毛尧飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<苹果传奇>>

内容概要

本书真实记录了世界著名的苹果公司的传奇历史。

从30年前创建开始，历经几任主管的灾难性决策使企业深陷困境，几多沉浮但又最终东山再起，从中可以窥见关键时刻领袖人物对于企业发展的影响力，全面再现了苹果公司几十年商海沉浮的秘史。

本书适合与IT相关的大众人群、IT类公司的管理者和创业者及其他喜欢公司历史的读者。

<<苹果传奇>>

作者简介

Owen W.Linzmayr美国旧金山的自由作家，自1980年起就开始报道苹果公司。除本书外，他还著有4本有关苹果公司的著作。

<<苹果传奇>>

书籍目录

目录第1章 苹果的诞生第2章 沃兹的离离去去第3章 Apple III惨败收场第4章 鲜为人知的代号第5章 百万富翁Mania 第6章 最强大的盟友第7章 施乐公司伸来橄榄枝第8章 制造Macintosh的故事第9章 Macintosh知情者第10章 几乎胎死腹中的绝好商业广告第11章 关于Mac的新闻报道第12章 Mac机型大事记第13章 为什么1985不像1984第14章 在通讯市场栽了跟头第15章 约翰·史考力商海沉浮录第16章 Windows：问题出在哪里第17章 衰落的苹果公司第18章 乔布斯的NeXT公司第19章 Pixar现象第20章 Star Trek传奇第21章 从柴油机到博士第22章 仿制计算机的困境 第23章 博士下猛药 第24章 Copland危机第25章 苹果公司是否风光依然

<<苹果传奇>>

章节摘录

就在拉斯金的小团队安静地埋头开发Mac时，一场骚乱正在苹果公司的其他地方酝酿。对施乐公司PARC进行访问后，乔布斯在将Lisa项目由最初的2000美元的商用计算机变成贵得多的但尺寸比较小的施乐公司Alto时开始掀起波澜且树敌不少。

1980年9月，董事会想取消Macintosh项目以集中推出Apple III，将Lisa置于控制之下，但是拉斯金肯求并争取得到3个月时间。

在这段时间，迈克·斯科特对公司进行重组，并让乔布斯退出Lisa项目。

乔布斯非常愤怒，眼巴巴地等着斯科特安排他在1980年12月12日公司首次公开上市前担当苹果公司的发言人。

IPO结束后，“乔布斯无所适从，因为最后董事会意识到他根本不能胜任管理者的职位”。拉斯金回忆说。

乔布斯将目光投向了Macintosh项目。

软件天才安迪·赫兹弗德记得：“Lisa团队叫史蒂夫滚蛋，而史蒂夫则说：‘我将要这个团队制造廉价的计算机并将它们卖到世界的各个角落。’”

史蒂夫看到拉斯金有硬件工程师和软件工程师。

由于史蒂夫是比拉斯金岁数大，他就说：“我喜欢这个玩具！”于是便据为己有。

乔布斯的第一次行动之一就是试图将计算机更名为“Bicycle”（自行车），但是没有人响应，因此就悄悄地打消了这个念头。

“我决定离开并由自己与一个小组来设计Macintosh，有点像回到车库。”

乔布斯回忆说，“他们没把我们当回事。”

我想斯科特有点像在迁就我。

让乔布斯离开Lisa项目并将他拴在Mac项目上，董事会都很高兴，董事会认为Mac是相对不重要的研究项目。

董事会认为Mac不重要，但是乔布斯却将其视为证实自己作为技术创新者价值的机会。

首先，乔布斯对于他只管理项目的硬件研究而让拉斯金负责软件和技术文档编写工作感到比较满意。

拉斯金这样说：“界面和芯片内部相比，我对界面更感兴趣。”

因此，这次调动没有给他带来什么不快。

此外，乔布斯加入后，项目就可能获得资金和实际创造产品所需的支持。

乔布斯加入Mac项目不久，Mac团队就搬到了两层办公大楼的第二层，该楼名叫Texaco Towers，邻近De Anza和Stevens Creek Boulevards交界的加油站。

（现在该加油站已闲置，Texaco Towers已入驻了不同的公司，苹果公司占了在这个十字路口的城市中心办公室的大部分。）

Stevens Creek Boulevard 20431号没有任何标志，该办公室甚至没有列在公司的电话簿上。

它们都远在郊区，乔布斯认为不是闹独立的项目绝好的去处。

<<苹果传奇>>

媒体关注与评论

苹果公司的故事本身就是一出戏剧。

本书以不可辩驳的方式图文并茂地详细介绍这个计算机制造商的历史。

——《纽约时报》书评 苹果公司堪称世界各国MBA课堂上的经典教案，是一切创业者、投资者、研究者、爱好者、历史记录者们探索的对象。

——《商业图书读者》书评 本书完美地融合了商业事实、幕后消息和流行的轶闻趣事，是商业史传爱好者的必读之作！

—Amazon.com 本书是目前为止介绍苹果公司的图书中可读性最强的一本，全面再现了苹果公司几十年商海沉浮的秘史，现在知道该送朋友什么礼物了。

——Booklist 本书语言诙谐，尊重历史，到处都有吸引计算机业追随者的好东西，它绝对是苹果公司产品发烧友的必读之作！ ——旧金山编年史

<<苹果传奇>>

编辑推荐

《苹果传奇》(第2版)按时间先后记录了苹果公司非凡历史的鼎盛和落寞,全面解读苹果公司成长内幕,首次真实展示世界级企业领袖人物成长经历,披露传奇企业鲜为人知的公司政治斗争内幕。此外,《苹果传奇》(第2版)还在书边插入有趣的提示,配以大量照片,详细列出大事记时间表和精练引言,是中国无数创业者和投资者平衡和化解利益冲突的优秀参考书。

<<苹果传奇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>