

<<主流>>

图书基本信息

书名：<<主流>>

13位ISBN编号：9787302120797

10位ISBN编号：730212079X

出版时间：2005-11

出版时间：清华大学出版社

作者：陶剑虹

页数：384

字数：497000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<主流>>

内容概要

作者试图通过那些不同成长模型并且已经领军行业的优秀企业的理性与智慧，创新与成熟，脆弱与激情来透视整个中国医药产业的现实生态。

本书在冷静解剖中国医药企业经营门道的同时，还对这个产业的企业家群体给予感性关照。

特别是作者对企业家不断变换的视角考量与极富思想张力的对话，带来的不仅仅是严肃的商业命题，还呈现出足够的热血与犀利，充满人性光泽与阅读快感。

作者简介

陶剑虹，国家食品药品监督管理局南方医药经济研究所副所长，《医药经济报》总编。中国医药行业著名新药市场信息研究专家，活跃于行业内各种政策法规与产业经济峰会的主持演讲。美国南加州大学MBA，广东省药学会常务理事，《中国药学年鉴》、《中国新药杂志》等编委。

谭

书籍目录

中国制药NO.1的生死大考 常幸：我讨厌企业运动式的追逐流行商业理念 华药联合“大商业”专一“大工业” 华药癸未新政 【纵深】 四大家族的命运走向 抗生素市场要“变天” 中国医药分销品牌保卫战 郑鸿：我们只谈哲学 安身立命这样的大问题 【纵深】 流通之变 五大联盟、九州通，谁将一统三国 华源，买一个医药帝国 周玉成：最危险的是被外面的声音牵着走 你牛，我把你买了 “华源号”世界为她让路 【纵深】 麦肯锡给医药集团的活力处方 还有多少大并购会继续药，永不停息的变革者 蔡东晨：我的对手已经改变 “双纵”路上的石药 【纵深】 中国药业“强联合”第一案 应该向对手学什么 哈药，当然不只是广告做得多 姜林奎：摒弃中庸的平衡高手 新药：王者归来？

【纵深】 哈药广告的理性与非理性之争 海正，中国药企的国际化标杆 简单白骅 海正，以世界为漂流 海正“三部曲” 【纵深】 中国与印度制药工业发展模式比较 地奥，科学家的实验场 李：我不敢稳坐钓鱼台 让奇迹有一个好归宿 地奥，用科研方法研究企业管理 【纵深】 从世界药研中国药物创新的务实路径 青春宝基业长青 冯根生：我看出来了，他们还没反应过来 【纵深】 青春宝的年 鲁抗，在抗生素风浪中调头 章建辉：我从不承认企业成功了，只承认企业在成长 【纵深】 山东的一片绿叶 产业整合的超级偶像复星 郭广昌如何控制自己 郭广昌前传的阅读必然 复星医药转年，郭广昌是怎样走过来的 【纵深】 我要吃掉你 东盛，资本与产品的软硬布局 郭家学：快感之要归零 一个人与一群人的激情推演 【纵深】 从“抗感风暴”到“巡演狂飙” 丽珠，当民营老板与职业经理人接盘国企 萧思阳如何构架人与系统两个元素 丽珠闯大关 朱保国给萧思阳打90分 【纵深】 顾悦悦：作者不是我 职业经理人的“致命败因” 天士力，一个产品打天下的时代已经过去 闫军：我是一个导演 企业家的悟性 天士力的第二个十年 【纵深】 中医药在矛盾中潜行 民生，跳跃增长的平衡术 竺福江急了！ 民生，静悄悄的变革者 【纵深】 21金维他：四年，8000万到10个亿的销启示录 亿元“金蛋”的孵出法则 中小药企追赶者样本康恩贝 胡季强：我还不是一个战略家 康恩贝，与刘翔一同起跑 康恩贝有多少总经理 【纵深】 中国药企10年 商业快刀客九州通 刘宝林的异化战略：价格体系维护 一切都是为了更主流 九州通如何通九州 九州通“二次创业” 【纵深】 快批之后的领先策略 快批之快 动荡的商业世界里我们该做什么 “开心人”重塑终端面孔 梁永强新感觉 开心人，两岁看年 开心人方法论 【纵深】 中国药店连锁轨迹 西安杨森，中国制药营销“黄浦军校” 五个标准，持续经营 谷里虹：我不是德兰修女 人性化的威力 【纵深】 别指望成第二个“杨森” 杨森课程解密 默克中国的冷暖年 默克为何远离并购 与别人不一样的成功 合并能解决问题吗 李志成：如果你还年轻的话应该到中国来 【纵深】 跨国药企的另一面 阿斯利康，跨国药企的梦之队 柯石谛：增长的最大挑战是团队 洛赛克OTC灼热中国胃药市场 【纵深】 欧泰格带着跨国药企的信号来到中国 陶逸夫：坐在桌子上谈避孕药市场 白锐宁：我们不大，但我们特专业

附录 激动未来 中国药业深呼吸 商业潮流中永远的时尚 中国原料药竞争力对话 全球化下的中国药业-- 未来，我们需要什么 考量中国药品招标 第三终端崛起 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>