

<<平面设计范例导航>>

图书基本信息

书名：<<平面设计范例导航>>

13位ISBN编号：9787302120889

10位ISBN编号：7302120889

出版时间：2006-1

出版时间：清华大学出版社

作者：张艳钗

页数：327

字数：502000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计范例导航>>

内容概要

本书是一本从实例入手的设计教科书，内容涉及CorelDRAW、Photoshop和Illustrator三大软件。本书的内容安排基本上是循序渐进的，初学者最好按照章节的前后顺序阅读和学习；对于有一定设计经验的读者，则可以选择感兴趣的软件或章节阅读。

本书最大的特点就是整个结构是按设计领域的分类来安排的，而且在写作的过程中，特别强调可操作性，读者只要按照示例中的操作步骤，就可以按部就班地制作出整个作品。

本书适合从事广告创意、平面设计、产品包装、多媒体制作等专业的设计者阅读，同时也可供美术学院相关专业学生和平面设计爱好者学习参考。

<<平面设计范例导航>>

书籍目录

第1章 基本绘图 1.1 信封制作 1.2 邮票制作 1.3 精品制作 1.4 象棋制作 1.5 笔筒制作 1.6 电话卡制作第2章 创艺空间 2.1 把握时间——日历制作 2.2 温馨情人卡制作 2.3 迷你音箱制作 2.4 汽车飞影制作 2.5 手套制作 2.6 旭日初升第3章 平面广告制作 3.1 手机宣传广告制作 3.2 快餐广告制作 3.3 药品宣传广告制作 3.4 水晶广告制作 3.5 电脑宣传广告制作第4章 封面和界面制作 4.1 图书封面制作 4.2 邀请函制作 4.3 播放器界面制作 4.4 入场券制作第5章 产品包装制作 5.1 化妆品包装制作 5.2 光盘包装制作 5.3 眼镜片包装制作 5.4 手提袋包装制作第6章 插图插画制作 6.1 插花艺术 6.2 竹报平安 6.3 艺术照片 6.4 铜钱制作 6.5 图文图表编排设计第7章 企业形象塑造 7.1 名片制作 7.2 工作证制作 7.3 公司招牌制作 7.4 个性标志制作 7.5 宣传画册制作第8章 网页制作 8.1 按钮制作 8.2 导航条制作 8.3 网页Banner制作 8.4 网页动画制作 8.5 网页制作附录 出版印刷知识介绍 附1.1 新信封国家标准具体内容 附1.2 广告的定义和构成元素 附1.3 装帧设计技巧 附1.4 印前知识 附1.5 印刷基本要求 附1.6 专业术语

<<平面设计范例导航>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>