

<<创业教程>>

图书基本信息

书名：<<创业教程>>

13位ISBN编号：9787302121145

10位ISBN编号：7302121141

出版时间：2006-01-01

出版时间：清华大学出版社

作者：常建坤

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业教程>>

### 内容概要

《现代管理系列教材：创业教程》从时代的要求出发，总结作者本人多年来成功创业实践的感受和从事创业教育的经验，广泛汲取中外有关创业理论的精髓，探讨和总结了创业活动的一般规律，主要包括对创业的动力和前提研究；对创业商机的识别、把握和控制的研究；对创业的成功条件和失败风险的研究，并针对创业中的困难和风险提出了对策。

《现代管理系列教材：创业教程》的特点：（1）理论与实践相结合；（2）初步建立了符合我国国情的创业理论体系，重点研究了创业的成功要素；（3）密切结合创业教育教学，指导大学生创业活动的实践。

《现代管理系列教材：创业教程》是应教育部的要求而编写的创业教育试点教材，适用于高等院校开展创业教育，可作为本科生创业学课程的教材，也可作为中小企业管理人员的培训教材，还可供创业者学习参考。

...

## &lt;&lt;创业教程&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 第一章创业新潮 第一节危机与创业 一、速度、变化和危机 二、学习、改变、创业 第二节创业的内核 一、创业的内在本质 二、创业基本要素 三、创业的过程 四、创业成功标准 五、创业成功的案例 习题 第二章创业成功的前提：立志创业 第一节目标的选择与确定 一、分析自身优势 二、分析自身可利用资源 三、选择创业方向 第二节锲而不舍追求目标 一、树立坚定的自信心 二、培养强烈的进取心 三、不懈追求的能力 四、养成创业的耐心 五、强烈的工作欲望 习题 第三章创业成功的关键：把握商机 第一节培养创造力 一、丰富的想像力 二、培养创造性思维 三、激发创意 第二节捕捉商业机会 一、分析市场环境 二、紧盯目标行情 三、收集市场信息 第三节掌握先机 一、筛选识别创业机会 二、当机立断作出决策 三、快速进入创业状态 习题 第四章创业成功的核心：创业策划 第一节创业条件策划 一、人力资源策划 二、寻求可利用的资源 三、创造一个良好的创业环境 第二节创业经营计划 一、确立企业的经营模式及目标 二、企业组织计划 三、财务运营及预算 四、创业计划书模板 五、创业计划书案例 第三节创业起步的助推器 一、借鸡生蛋 二、抓住机遇并敢于冒险 三、开发一切可利用的资源 习题 第五章创业成功的保障：创业控制 第一节初创期的管理决策 一、走好第一步 二、再走第二步 三、控制风险 第二节快速成长与控制 一、求大求快的创业心态 二、快速成长中的漏洞 三、调控企业的发展能力 习题 第六章创业成功的基石：诚信 第一节立足之本——诚信 一、人无信不立 二、诚信是你一辈子的事 第二节诚信源于责任 一、培养责任感 二、对自己负责 三、对社会负责 第三节人格是诚信的基础 一、人格是诚信的基石 二、人格铸就诚信 习题 第七章创业失败的误区 第一节创业前的失败误区 一、临渊羡鱼 二、悲观主义 三、计划不明 四、资源不足 五、仓促上阵 第二节创业中的失败误区 一、目标游离 二、急功近利 三、孤军奋战 四、知难而退 五、用心不专 第三节创业后的失败误区 一、头脑发热 二、好大喜功 三、坐享其成 四、挥霍浪费 五、小农意识 六、管理失控 七、缺乏创新 习题 结束语 参考文献...

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>