第一图书网, tushu007.com

<<事件管理>>

图书基本信息

书名：<<事件管理>>

13位ISBN编号：9787302121855

10位ISBN编号：7302121850

出版时间：2005-12

出版时间：清华大学出版社

作者：王永嘉

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<事件管理>>

内容概要

事件管理作为一个全新诱人的新职业蓝图，是每个人都可以憧憬的。
本书是由世界特殊事件管理协会奠基人、首任主席戈德布莱德特博士推荐的第一本中文版事件管理图书。
本书通过故事、案例、图表和对话，系统介绍事件管理的理论、技能和方法，将国际通用的管理根据、成熟的管理经验与中国市场上的各种现象、策略和创意结合起来，提供一个完善的调研、设计、策划、推广、协调、评估、预测、风险控制的管理体系，适合于组织与策划事件的专业人员和对管理生活中的个人事件有兴趣的读者，对于创业有想法的朋友们也能从中分享到其他国家事件管理人的成长经历。
阅读本书，让你的每一分钟都精彩。
事件管理是一门新兴的管理科学，具有跨学科、跨行业性质。
本书是第一本中文版事件管理图书，从研判、设计、策划、协调、评估等方面全面解析事件管理的要义，并用大量案例贯穿全文，使读者轻松愉快地掌握事件管理的体系。
事件管理作为一个全新诱人的新职业蓝图，是每个人都可以憧憬的。
本书适用于各行各业的管理者、从事管理教学和研究的人员、各大专院校学生，对事件管理感兴趣的各类人士。

第一图书网, tushu007.com

<<事件管理>>

作者简介

王永嘉先生是事件管理中华首席推广专家，美国事件管理学会亚太地区总裁、盛事中国管理机构总裁。
他是中国申办北京奥运会与上海世博会的长期支持者。
王永嘉先生在事件管理与协调、事件行销、赞助与筹款策略、体验营销、会展推广、危机管理、战略公共关系、企业购并与重组、知识产权等诸方面具有丰富经验与实践。
曾主持过多家中美合资企业在美国市场行销与品牌策划；参与和主持过诸多大中型企业集团在美国的公司设立、购并、战略规划、品牌定位、招商上市等工作。
王永嘉先生在过去的15年里已经咨询和参与了超过250个不同的国际事件和企业项目。

第一图书网, tushu007.com

<<事件管理>>

书籍目录

第1章　“事件管理”来到中国——事件万花筒事件管理面面观事件管理——成功奥运的幕后诸葛事件管理——城市升级发动机事件管理——企业的灵丹妙药谁“出卖”了国家？
——“卖国”证据一览表事件万花筒事件管理体系——纽约的蝴蝶和印度洋的海啸第2章　从“伊玩特”到事件管理人50万年薪招全球一流的事件管理人事件管理——新职业蓝图EM或眼球的长征？
美国才俊的十大梦想职业前程似锦的事件管理人张艺谋算不算中国的顶尖事件管理人？
美国人眼中最具有事件管理意识的中国天才变革的挑战统计图：事件经理薪水统计第3章　世界顶尖事件管理人创业史尤伯罗斯——点石成金的奥运大师玛莎·斯图尔特——世界“家政女皇”安德里亚·麦克尔斯——“成功就是让观众微笑”杰克·莫顿——事件魔术师约翰·戴利——从精神病医生到好莱坞推手麦克尔·罗曼——喜欢“小奇迹”的事件教育家汤姆·夏皮罗——与帐篷共飞翔吉姆·斯蒂格——NFL策划高手大卫·L沃尔普——电影与事件的传奇雷·汤普森——“光如我，我爱她，她在我心中”第4章　全球化的最后玫瑰园——事件产业从情人节说起——事件的历史事件
：F1+999+CHlNA——数字化的企图无人知道的奶酪？
——事件市场的规模同性恋大游行的诱惑——决定因素和动力隐藏的激情——事件需求知多少2030年的中国最大产业——供给的奥妙谁是你的雇主？
——公共和私人事件机构事件服务私人机构第5章　五朵金花耀中国——事件经济第一朵金花：体育经济第二朵金花：娱乐经济第三朵金花：会展经济第四朵金花：休闲经济第五朵金花：特殊事件旅游新兴产业城市从无到有的魔幻——事件经济的远景规划通用的事件经济战略向事件经济进军探索事件的金矿——中国事件经济的中国版本第6章　横看成岭侧成峰——事件的不同视角奥运“鸟巢”瘦身的启示——政治视角从无到有的魔幻——经济视角横扫整个世界的流行病——社会与文化视角坐地日行八万里——技术视角印度洋海啸的全球秀——媒体视角绿色奥运——环境视角第7章　大脑风暴起苍黄——事件的研究从图书馆开始长征5W——谁能一战成名？
SWOT分析：优势、劣势、机遇、风险“大脑风暴游戏”三位一体：投资家、律师和用人专家第8章　贩卖总统的家伙——事件的概念和设计不当总统，就去贩卖总统天马行空何其勇——事件的概念冷眼向洋看概念——事件的分析似曾相识的“点子大王”——事件的设计概念的幕后英雄——后勤细节第9章　运筹帷幄，盛势天下——事件的策划点石成金的策划过程三分天下谁敌手——事件的战略策划事件时间线路表将梦编织成锦绣第10章　感官的盛宴——事件整合营销楼顶上被困的鸽子——事件营销的解决之道360度体验——体验营销下一代的眼球争夺——事件的网络营销一掷千金为佳人——事件赞助第11章　事件金字塔上的品牌统治——事件品牌金字塔顶上的女王美吗——品牌化的世界“大款”傍“美人”——品牌化的形象谁需要真正鳄鱼皮的皮夹？
——项目的品牌化一诺千金为佳人——品牌的承诺爱你，就要保护你——维护客户的形象第12章　从“九一一”到白宫就职典礼——事件风险与评估从“双子星”的倒塌到白宫就职典礼——事件风险学而不思则罔——事件评估附录A　与事件管理相关的国际组织附录B　与事件管理相关的互联网网站附录C　事件评估报告样式附录D　事件花絮参考文献后跋

第一图书网, tushu007.com

<<事件管理>>

编辑推荐

这部价值不菲的开创性的新书作者是一位诗人。
他驰骋中美两国的事件管理人经验使这部书具有东西文化的双重视野。
尤其值得一提的是，他对于全球事件的高度敏感和对这些事件的影响力的思考使得这部书与众不同。
裘·杰夫·戈德布莱特　　世界特殊事件管理协会奠基人，首任主席　　2008年北京奥运会是中国和全世界的一大盛事，它必将进一步推动事件管理在中国的普及和发展。
这本书展示的美国、欧洲和亚洲其他知名城市重大事件管理的成功之路对于中国体育事件和营销专家是很好的借鉴。
李莎·代尔西　　世界体育事件旅游管理峰会主席 乔治·华盛顿大学商学院教授　　王永嘉先生的这本新书开创了中国事件营销的崭新格局。
任林书　　《中国营销导刊》总编 中国市场协会秘书长　　Chris Wang是我见过的最出色的亚洲事件管理人之一。
他的新书是你认识全球事件管理精英的的必备指南。
杰夫·布利斯　　世界体育节主席 美国世界杯足球赛资深副总裁　　事件管理是全球最迷人的职业之一。
Chris这本新书与他的职业一样出类拔萃。
琳达·希金斯　　美国总统就职典礼策划人

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com