第一图书网, tushu007.com

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787302123927

10位ISBN编号：7302123926

出版时间：2006-1

出版时间：清华大学出版社

作者：丁栋虹

页数：467

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是一本指导读者如何创业的教材，包括企业创建、市场生存与成长增强三篇，涉及企业创建中的创意分析、创业计划、创业路径、创业模式、创业团队、创业融资，市场生存及成长增强的路径、技术、方法与知识。
本教程建立在实践分析基础之上，并附有大量的真实案例，具有较强的实务性、操作性、启发性、指导性。
　本书可供MBA及工商管理类相关专业学生用作创业管理教材，也可作为有志于创业活动人士的参考书籍。

作者简介

丁栋虹教授，1964年生，安徽安庆人。
南京大学管理学博士。
经济学博士后。
现为复旦大学管理学院教授、博士生导师。
上海市曙光计划学者。
正致力于企业家管理与领导力，人力资本管理与企业治理、企业家精神与创业、制度变革与期权管理等方向的研究，主讲“企业家管理学研究”、“人力资本管理分析”、“学术研究方法”、“企业家精神与创业”“管理咨询”等课程。
主持国家社会科学基金重点项目，国家自然科学基金项目等20余多项。
已出版著作10余部，发表学术论文120余篇。
被《新华文摘》、人大报刊复印资料等全文转载50余篇。
获得省部级等20余项科研、教学成果奖励。

<<创业管理>>

书籍目录

第一章 创业导论　第一节 创业实践　第二节 创业教育　第三节 创业管理　第四节 创业教学　本章小结　问题思考第一篇 企业创建　第二章 捕捉机会　第一节 机会分析　第二节 成功案例　第三节 机会实证　本章小结　问题思考　第三章 规划分析　第一节 创业资源　第二节 创业计划书　第三节 路径实证　本章小结　问题思考　第四章 组建团队　第一节 创业素质　第二节 资质契合　第三节 团队管理　本章小结　问题思考　第五章 注册选择　第一节 企业选择　第二节 名称设计　第三节 登记实施　第四节 境外注册　本章小结　问题思考　第六章 走向实践　第一节 企业家化　第二节 创业模式　第三节 创业代价　本章小结　问题思考第二篇 市场生存　第七章 企业战略　第一节 战略过程　第二节 战略选择　第三节 失败分析　本章小结　问题思考　第八章 人力资源　第一节 人才机制　第二节 人才激励　第三节 人事风险　本章小结　问题思考　第九章 市场营销　第一节 营销过程　第二节 市场进入　第三节 营销发展　本章小结　问题思考　第十章 财务分析　第十一章 危机控制第三篇 成长增强　第十二章 技术创新　第十三章 客户服务　第十四章 品牌经营　第十五章 资本运作　第十六章 组织强盛后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com