

<<社会统计分析>>

图书基本信息

书名：<<社会统计分析>>

13位ISBN编号：9787302124092

10位ISBN编号：7302124094

出版时间：2006-3

出版时间：清华大学出版社

作者：周爽

页数：277

字数：449000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会统计分析>>

内容概要

本书共分为14章。

第1~第4章介绍SPSS的预备知识。

第5~第7章介绍描述统计。

第8章介绍两个子总体均值的比较方法。

第9章介绍相关分析的方法。

第10章介绍多选项的统计分析技巧，这是统计分析必须掌握的内容。

第11章介绍非参数检验，可用于数据非正态分布时的检验。

第12章介绍一元和多元线性回归分析。

第13章介绍聚类法的分析。

第14章介绍结合分析的应用。

前12章涵盖了SPSS的所有基本统计分析方法，其中各种描述性图形经过特殊加工清晰易懂。

第13章、第14章介绍聚类分析和结合分析等技术，是市场调研和品牌研究的重要工具。

虽然SPSS的版本几乎每年更新一次，并增加一些模块及功能，但是常规的统计命令及其对话框基本上没有变化。

因此，本书内容适用于各种版本的SPSS。

本书内容新颖、实例丰富。

每章均附有丰富的习题，并在附录中，提供了习题解答。

本书可作为高等学校文科类专业相关课程的教材，也可作为相关人员的自学教材或培训教材。

书籍目录

第1章 社会调查的方法 1.1 调查研究的主要方法 1.2 问卷调查法 1.2.1 问卷的主要类型 1.2.2 问卷的基本结构 1.2.3 问卷设计的原则 1.2.4 问卷中问题的设计与答案的构思 1.2.5 问卷设计中常见的错误 1.3 社会调查的量表法 1.3.1 量表法的作用 1.3.2 利克特量表的应用 习题1第2章 SPSS中数据的编辑修改 2.1 SPSS的Data Editor窗口 2.2 小规模数据输入法 2.3 大规模数据输入法 2.4 变量合并 2.4.1 变量横向合并的对话框 2.4.2 存储变量合并后的结果 2.5 个案合并 2.6 个案排序 2.7 数据的行列互换 2.8 限选个案进行区域性统计 2.8.1 限选某个子总体 2.8.2 抽取随机样本 2.8.3 限选前n个个案 2.9 个案加权 2.10 Data菜单中的其他子菜单命令 习题2第3章 SPSS的基本语法和基本统计知识 3.1 SPSS的基本语句 3.2 数据的编码 3.3 SPSS变量属性的定义 3.4 SPSS数据的格式 3.5 SPSS数据格式实例 3.6 建立SPSS的命令文件 3.7 4种SPSS命令文件的格式 3.8 编辑SPSS新命令文件实例 3.9 利用新命令文件进行统计分析 3.10 调用已有命令文件进行统计分析 3.11 统计分析的最佳方案 3.12 总体与样本 3.13 参数与统计量 3.14 SPSS描述性统计常识 3.15 正态分布的重要特征 3.16 正态分布的经验规则 3.17 正态性的假设与检验 3.18 显著性水平与临界域 值 习题3第4章 数据变换 4.1 创建新变量 4.1.1 使用对话框创建新变量 4.1.2 使用COMPUTE命令创建新变量 4.1.3 数学函数 4.1.4 缺失值函数 4.2 采用IF命令进行条件变换和逻辑校验 4.2.1 IF命令格式 4.2.2 表达式中的关系符 4.2.3 逻辑表达式 4.2.4 两种缺失值的逻辑函数第5章 频率表与描述统计第6章 应用Explore过程检测数据第7章 交叉汇总和结合测量第8章 两个子总体均值的比较第9章 相关分析第10章 多选项的统计技巧第11章 非参数检验第12章 线性回归分析第13章 聚类法分析第14章 结合分析的应用附录A 习题答案参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>