第一图书网, tushu007.com

<<麦奎尔大众传播理论>>

图书基本信息

书名：<<麦奎尔大众传播理论>>

13位ISBN编号：9787302124672

10位ISBN编号：7302124671

出版时间：2006

出版时间：清华大学出版社

作者：麦奎尔

页数：464

字数：593000

译者：崔保国,李琨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<麦奎尔大众传播理论>>

内容概要

根据最近的理论研究以及媒介本身快速变革，这个修订与扩编版本更新了前一版的内容。
自上一个版本问世，尤其是在我们迈入新世纪之时，我就心存着这样的迷惑：某些大众传播的概念以及关于大众传播的思考，可能正渐渐地过时。
自从媒介被创造出来以后，时代和媒介本身都已产生了巨大的变化。
另一方面，在我们撰写第四版期间，大众媒介又再度被政府所援用，来支持基于不确定的判断，正义性和民众支持之上的军事行动。
这些富有成效的宣传战，和许多20世纪的宣传战在性质上并没有很大的差异。
由于“新媒介”开始展现其经济潜力，以媒介集团形式为基础的“旧”媒介，正越来越积极地并购“新媒介”，并努力将之纳入现有的全球媒介体系之中。
“大众传播”这个表述方式可能已经逐渐褪色，并具有“现代主义”的意涵，但事实上，这种现象所代表的意义并没有大的变化，只是更为广泛和复杂。
　　作者简介：　　丹尼斯·麦奎尔（Denis McQuail）是世界著名的传播学者，荷兰阿姆斯特丹大学传播学终身教授，“欧洲传媒研究小组”成员，《欧洲传播学杂志》三位创始人之一。
主要著作有：《迈向大众传播社会学》（Towards a Sociology of Mass Communications,1971）、《传播》（Communications,1975）、《大众传播模式论》（Communications Models for the Study of Mass Communications,1982）、《大众传播理论》（Mass Communications Theory,1983）、《媒介行为》（Media Performance,1992）、《受众分析》（Audience Analysis,1997）、《媒介政策》（Media Policy,1998）、《麦奎尔大众传播理论》（McQuail's Mass Communicaiton Theory,4th edition,2000）等。

作者简介

丹尼斯·麦奎尔（Denis McQuail）著名传播学者，荷兰阿姆斯特丹大学传播学终身教授，“欧洲传媒研究小组”成员，《欧洲传播学杂志》三位创始人之一。
麦奎尔曾经就读于牛津大学并获得历史学学位，后在利兹大学获得博士学位。
曾先后在以下大学担任教授或客座教授：美国宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学。
哈佛大学。
俄罗斯莫斯科大学，芬兰坦佩雷大学，英国南安普敦大学。
在阿姆斯特丹大学任教长达二十多年。
丹尼斯·麦奎尔在传播学领域有着漫长而辉煌的研究经历。
从1968年至今，麦奎尔出版了十几本著作，广泛涉及传播研究的诸多领域。
主要著作有：《迈向大众传播社会学》（Towards a Sociology 0f Mass Communications，1971），《传播学》（Com—munication，1975），《大众传播研究模式论》（Com—munication Models for-the Study of Mass Com—munications，t982），《大众传播理论》（Mass Com—munication Theory，1983），《媒介行为》（Media PerfoFmance，1992），

<<麦奎尔大众传播理论>>

书籍目录

第一部分 理论　第1章 引论:早期理论　第2章 大众媒介的兴起　第3章 概念与模式　第4章 媒介理论与社会理论　第5章 大众传播与文化　第6章 新媒介—新理论　第7章 媒介与社会的规范理论第二部分 结构　第8章 媒介结构与表现:原则与责任　第9章 媒介结构与机构　第10章 全球大众传播第三部分 组 织　第11章 大环境中的媒介组织　第12章 媒介文化的生产　第四部分 内容　第13章 媒介内容:问题、概念与分析方法　第14章 媒介类型与文本第五部分 受 众　第15章 受众理论与研究传统　第16章 受众的构成与体验第六部分 效果　第17章 效果研究的传统　第18章 短期效果的过程　第19章 长期效果与间接效果结语　第20章 传播学的现状与发展

编辑推荐

《麦奎尔大众传播理论》(第4版)根据最近的理论研究以及媒介本身快速变革，《麦奎尔大众传播理论》(第4版)更新了前一版的内容。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com