第一图书网, tushu007.com

<<媒体与娱乐产业>>

图书基本信息

书名：<<媒体与娱乐产业>>

13位ISBN编号：9787302125143

10位ISBN编号：7302125147

出版时间：2006-3

出版时间：清华大学出版社

作者：阿尔伯特·格雷柯

页数：263

译者：饶文靖,谢静颖,王茜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

《传媒产业与管理译丛》策划人语今天的传媒不仅在创造热点，自己也被创造成了热点。
传媒的动荡、传媒的改革、传媒的转型、传媒的产业化、传媒的市场化，成了各种高峰论坛、学术会议、大众传媒的熟悉话题。
在信息时代，传媒及与之密切关联的娱乐业的政治、经济、文化地位，被强调到了前所未有的高度。
而对于中国这样一个具有5 000多年悠久文化传统的国家来说，面临西方发达国家的政治、经济和文化压力，面对中国百姓不断高涨的文化需求和娱乐渴望，如何保持传媒的发展活力，不仅意味着确立新的经济增长点和文化兴奋点，而且也意味着维护文化继承权和话语主动权。
正是在这样的背景下，过去远离、回避或者忌讳市场..

内容概要

本书共10章，从书刊、报业出版格局谈到音像、广播影视、有线和卫星电视产业，以及新媒体与互联网产业的结构。
作者有的是美国高校的专业研究人员，有的则是实务界的实践者。
他们用科学的精细眼光对美国的大众传播产业进行了考察，读者从中不仅可以了解美国传播业的发展脉络，而且能从中把握其发展趋势。
本书是美国大众传播学、媒体经济学或者管理学系列教材之一。
这样概括、精要地把大众传播媒体放到一个市场背景来考察，用经济学的思路从宏观和微观角度来分析，在我国目前还是一个空白。
另一方面，我国大众传媒的市场化已经成为既成的事实，从学术或者实践的角度来解剖这样一种新兴产业形态，对我国学术和实务界都是非常迫切的课题。

作者简介

阿尔伯特·格雷柯（Albert N.Greco）：美国Fordham大学商学研究院教授，传媒产业与管理译丛主编。
译者：饶文靖，清华大学传播学硕士，现为人民日报社编辑、记者。
其采写的《大学生作弊谁之过》等多篇深度报道产生广泛社会影响，曾参与“中国出版集团的发展模式研究”等多项国家课题，在《新闻与传播研究》、《中国记者》、《新闻大学》等专业核心期刊发表12篇学术论文，专业研究兴趣主要集中在传媒产业发展、报刊经营管理等方面。

<<媒体与娱乐产业>>

书籍目录

第1章　图书出版产业结构／1图书出版量：1880一1996年／1图书类别／3图书退货／10图书发行渠道／13案例研究／15注释／26第2章　期刊杂志产业结构／28一个近乎完美的传奇／28关于杂志的定义／31有多少种杂志／37一个基本原则：三条腿走路／39思想背后的人们／44注释／46第3章　报纸产业结构／48报纸既是制造业也是服务业／50报纸的定义／52报纸的类型／53报纸的数量／56日报所在地／58报纸发行量／63报纸收入／73小结／76注释／77第4章　唱片产业结构／78基本功能／78寡头垄断／78五大集团　／82唱片公司的结构／87唱片行业的盈利能力　／90独立品牌／94主动的多元化／95小结／96注释／96第5章　电影产业结构／99广播电视网市场／102付费电视市场／106新技术／109录像带市场／111国际市场／113新的广播窗口／114注释／117第6章　无线电广播产业结构／120技术、联邦通信委员会和广播市场／121广播中的唱片／125无线广播电台的运营／130美国无线广播业的人口统计学结构　／132无线广播的节目形式／135广播的评级／138广告的趋势／143财务运营特点／147小结／149注释／150第7章　电视产业的未来／155预言　／155国际化／157电视产业的整合／158信息高速公路：广播电视将幸存还是兴盛／160人口统计学上的趋势／162作为文化动力的电视／163可能的场景／164注释／166第8章　有线电视和卫星电视产业结构／168有线产业　／173广播产业　／189卫星产业　／194在黑暗中跳舞／205注释／207第9章　新媒体产业结构／210在全息平台上／210相同还是相异的世界／214数字出版／218将消费者引向数字通信／228全球信息基础设施／235下一代：孩子与科技／239注释／240第10章　互联网产业结构／243多维空间的“皮下注射论”(或称“枪弹论”)／247电子商务的优势／249商务类型　／251商家之间的商务／254商品和服务的网上销售／255案例研究：在线报纸／257广告问题／259政府和商务／260小结／260注释／261

编辑推荐

从纸质媒体到网络媒体，分析了不同大众传播媒介的经济问题。
不仅描述了美国媒体娱乐产业的今天，而且分析了它们走到进体的过程。
全景展示美国媒体与娱乐产业，引领传媒产业走向成熟与理性。
在美国，《媒体与娱乐产业》是大众传播学专业的主要参考教材之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com