

<<公共关系原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系原理与实务>>

13位ISBN编号：9787302125709

10位ISBN编号：7302125708

出版时间：2006-3

出版时间：清华大学出版社发行部

作者：陶应虎

页数：371

字数：537

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系原理与实务>>

前言

随着我国社会主义市场经济的飞速发展，公共关系受到了各行各业的普遍重视。进入21世纪后，世界经济得到更进一步的发展，经济全球化的进程进一步加快，全球性的市场竞争日趋激烈，各行各业都需要充分运用公共关系来发展经济、开拓事业。公共关系学由于其独具的全局性、谋略性、前瞻性与实用性，深受社会的重视，并已被广泛运用于各类社会组织的运筹、决策和管理等诸方面。尤其在信息社会，科技的日益发展为公共关系作用的充分发挥提供了更好的契机。社会经济越发展，社会组织的联系越紧密，交往越频繁，公共关系对社会组织或个人显现的作用就越来越大。良好的公共关系能够使社会组织树立良好的信誉，增加组..

<<公共关系原理与实务>>

内容概要

本书是面向应用型本科教学的公共关系学教材。

本书不但吸收了当前国内外公共关系学的最新研究成果，论述了公共关系学的基本思想，阐述了公共关系的基本实践技能，反映了自20世纪80年代以来公共关系实践的沿革和发展，而且对公共关系实务的阐述概括了国际国内最新的方法和手段。

全书构思新颖，内容简练，案例丰富，有很强的实用性。

本书既可作为各类应用型本科院校及高职高专院校经济类、管理类、秘书类等相关专业的教材，也可作为各类企事业单位从事公关工作人员的培训教材和参考读物。

<<公共关系原理与实务>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 公共关系概述 第二节 公共关系的要素和特征 第三节 公共关系的功能和基本原则 第四节 作为一门学科的公共关系学 本章小结 复习思考题第二章 公共关系的起源与发展 第一节 古代公共关系的起源 第二节 现代公共关系的产生 第三节 现代公共关系在国外的 第四节 公共关系在中国的兴起和发展 本章小结 复习思考题第三章 公共关系主体、机构与从业人员 第一节 公共关系主体 第二节 公共关系机构 第三节 公共关系从业人员 本章小结 复习思考题第四章 公共关系的对象—公众 第一节 公众的概念和特征 第二节 公众的分类 第三节 公众的分析 本章小结 复习思考题第五章 公共关系传播 第一节 公共关系传播 第二节 公共关系传播的基本类型 第三节 公共关系传播活动的实务操作 本章小结 复习思考题第六章 公共关系形象 第一节 组织形象策划 第二节 CI—商务组织形象识别系统 第三节 CI设计途径 第四节 CI导入过程 本章小结 复习思考题第七章 公共关系调查 第一节 公共关系调查的意义及内容 第二节 公共关系调查的程序第八章 公共关系策划第九章 公共关系实施与评估第十章 组织内外部公共关系第十一章 公共关系谈判第十二章 公共关系写作第十三章 公共关系礼仪第十四章 危机型公共关系实务参考文献

<<公共关系原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>