

<<经理人变革管理手册>>

图书基本信息

书名：<<经理人变革管理手册>>

13位ISBN编号：9787302125730

10位ISBN编号：7302125732

出版时间：2006-5

出版时间：清华大学出版社

作者：麦克·马金

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经理人变革管理手册>>

内容概要

企业如果不改变，就会逐步走向衰败 - - 这是企业经营的基本事实。

看看今天世界上那些实力雄厚的公司，十年、二十年前，这些公司在哪里？

它们是凭空冒出来的吗？

还是愿意追求成长，并适时改变经营模式？

一个企业若不能以灵活的脚步和有创意的方式来因应新产品、新制程和新的经营理念，它在市场上注定会被淘汰。

本书将企业组织中的变革管理技巧整理成24个重点，先以简洁的字句讲解观念，再提出重要观念提示。

让读者可以马上了解，马上吸收。

每章并附有名言锦句摘录，读者除了吸收管理新知，更能从中学到智慧与哲学的思维。

本书重要观念皆有中英对照，并有关键辞汇选辑与解释，让商务人士在学习新知的同时，还有机会加强英文能力，一举两得。

<<经理人变革管理手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>