

<<世界十大营销经典败局>>

图书基本信息

书名：<<世界十大营销经典败局>>

13位ISBN编号：9787302126829

10位ISBN编号：7302126828

出版时间：2006-4

出版时间：第1版 (2006年4月1日)

作者：你今天DaLaDaLa了没（卓越亚马逊独家首发）

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界十大营销经典败局>>

内容概要

市场营销是企业经营的一项重要职能，在充满不可控制和不可预测变数的市场动态环境中，很多企业难免会出现营销失误。

对于以往企业的案例，尤其是失败的案例进行分析总结，可以帮助企业吸取经验教训，改进营销缺陷。

本书精选了十个营销失败案例并进行了深入分析，以供企业借鉴。

案例涉及零售、汽车、计算机、化工制造等行业。

本书可以说是一本另类的市场营销学手册，适用于所有企业管理者、投资者、营销经理、研究人员、MBA学员以及其他对企业经营管理感兴趣的人员。

<<世界十大营销经典败局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>