

<<商标法>>

图书基本信息

书名：<<商标法>>

13位ISBN编号：9787302126973

10位ISBN编号：7302126976

出版时间：2006-7

出版时间：清华大学出版社

作者：吴景明

页数：341

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商标法>>

内容概要

本书以商标法理论为基础，结合实际中常见的疑难问题，特别是对商标权纠纷引出的问题进行法理系统的分析、评论，并依研究进而得出结论。

结论是对事件或案例所引问题的概括总结。

从实务中引出理论研究，并由理论来引导实践。

本书收集了工商行政管理机关及司法部门在查处、裁定有关商标驳回、异议、争议、注册不当、使用不当、侵权等有代表性的商标典型案例。

本书既可作为各高等院校法学专业本科生、研究生和教师使用，也可作为从事知识产权法律业务的法官、律师及研究人员的参考用书，又是一般社会公众了解我国商标法律制度前沿发展动态的法律读物。

书籍目录

第一章 商标法的概念和调整对象第二章 商标的种类第三章 商标设计及其禁用条款 第四章 商标代理
第五章 商标权的主体和客体第六章 商标权的保护范围第七章 商标权的取得方式和原则第八章 商标
注册的条件第九章 商标注册申请 第十章 商标注册的审查与异议第十一章 商标注册不当及其解决途径
第十二章 商标争议及其解决途径 第十三章 商标转让 第十四章 注册商标使用许可第十五章 商标权的
期限与商标续展第十六章 商标权的终止第十七章 注册商标的管理第十八章 未注册商标的管理 第十九
章 商标印制管理第二十章 商号的法律保护第二十一章 商标专用权的保护 第二十二章 侵犯商标专用
权的法律构成及其责任承担第二十三章 集体商标与证明商标的法律保护 第二十四章 侵犯商标专用权
诉讼中的举证责任承担 第二十五章 驰名商标的认定 第二十六章 驰名商标的法律保护 第二十七章 假冒
注册商标犯罪行为的认定和处理第二十八章 商标侵权损害赔偿第二十九章 商标侵权行为的表现形式
认定 第三十章 商标权欺诈及其责任承担 第三十一章 我国商标的国际保护 第三十二章 外国商标在中国
注册的管理和保护

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>