

<<创业时代>>

图书基本信息

书名：<<创业时代>>

13位ISBN编号：9787302127444

10位ISBN编号：7302127441

出版时间：2006-3

出版时间：清华大学出版社

作者：拉里·法雷尔

页数：292

译者：李政

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业时代>>

内容概要

如何成为一名伟大的创业家？

如何在企业、区域和国家层面开展创业活动、注入创业精神？

面对这些富有挑战性的问题，拉里·法雷尔先生没有求助于高深的理论和精巧的模型，而是用事实说话，以亲见、亲闻和亲身经历的案例、访谈和商业轶事来加以解答。

因此，相比学院派的大量同类著作，《唤醒个人企业和国家的创业精神：创业时代》对创业之道的阐述和概括未必是最优的，但一定是简约的、实用的。

《唤醒个人企业和国家的创业精神：创业时代》集大成地全面阐述了创业精神的力量如何帮助个人、企业乃至整个国家或地区在21世纪超竞争的时代走向成功和繁荣。

《唤醒个人企业和国家的创业精神：创业时代》的支点对全球创业家及其高成长公司的调查，亦即对常识的探求。

读者从中可以对亚、欧、北美一些国家和地区的卓越企业创办者的事迹一窥究竟。

《唤醒个人企业和国家的创业精神：创业时代》不仅揭示了全球最伟大创业的基本特征、快速创新的黄金守则、发展创业型组织与创业型经济的必要条件，以及关于创业家的天方夜谭与朴素真理，同时还从企业的使命阐述到组织日常运作实践等多个维度为制定和实施商业计划提供了简单而又被证明行之有效的策略。

这些对创业与创新务实而又不失洞见的精彩论述，使《唤醒个人企业和国家的创业精神：创业时代》成为总裁、经理人、政府首脑与普通个人于21世纪全球经济时代得以立足并成功的必备工具。

《唤醒个人企业和国家的创业精神：创业时代》适用于有志于创业的群体、公司中高层管理者、各级政府主管经济事务的官员、高校经济管理专业师生等。

<<创业时代>>

书籍目录

第一部分 创业的个人第1章 新创业家：就是我们！

第2章 使命感：在沙滩上留下自己的足迹第3章 愿景：我的顾客、我的产品、我的自尊第4章 快速创新：你的生命维系于它第5章 自我激励：爱所做之事，做擅长之事第6章 成为创业家的必备条件第二部分 创业的公司第7章 新的公司创业家第8章 当企业成长时保持使命感第9章 在每个员工心中重塑顾客和产品愿景第10章 促进高速创新第三部分 创业的国家第11章 让自我激励成为组织的标准第12章 创建创业型组织的必要条件第13章 经济学中的巨大未解之谜第14章 创业型经济第15章 发展创业型经济的必要条件结语：激活创业精神}

<<创业时代>>

章节摘录

你见到过创业家大谈特谈自己的公司与产品吗？

在采访过数百名创业家之后，我的经验是，只要对某位创业家说一句，“你好！

”他就会喋喋不休几个小时，讲述他发明的产品和创建的公司如何了得。

这种情况如此严重，以至于每当我乘长途飞机旅行时，一旦感觉身边坐着一名创业家，就会戴上耳机，设法避免同他交谈。

若干年前我曾乘飞机从旧金山前往新加坡，由于行程需要20个小时，我对同座乘客特别留意。

坐在我身边的是一个西雅图（seattle）的小伙子，他看起来很友善。

我知道西雅图遍地都是创业家，但他看上去更像运动员，于是我同他寒暄，说了那句要命的“你好！”。

没想到大错铸成，他的的确确是个创业家。

接下来的20个小时我只好在倾听中度过，内容不外乎他的奇妙产品将如何改变世界。

那么，那个惊天动地的产品是什么呢？

原来，他和公司设计出一种机器，专门生产适宜用高尔夫球场的沙子。

许多亚洲人热爱高尔夫运动，并对他的产品青睐有加，于是就有了这次跨越太平洋之行。

我从来不打高尔夫球，甚至也不看有关的电视节目，但对于高尔夫球场上的沙子和沙障，却因此而比一般人了解得要多。

创业家“烦”人吧？

的确如此。

不过问题在于，这位西雅图的年轻人深信自己为人类创造了重要而有价值的东西。

这对他的客户、他在西雅图的员工及自己都深具意义。

这正是所有创业家的优越性。

他们确信在做一件很重要的事，并创造了大量的价值，或者退一步说，至少在岁月的沙滩上留下了自己的串串足迹。

他们感觉肩负某种使命——这种使命感赋予他们难以置信的力量、渴望和自豪。

你见过政府或公司官僚对其工作负有真正的使命感吗？

他们有没有数小时不止地对你说自己所从事的工作对世界非常重要？

显然，“使命感”并非人人都有，但对于创业家来说它却是首要的、不可或缺的一点。

<<创业时代>>

媒体关注与评论

《创业时代》既闪烁着智慧的光芒又富含实践的理性，它出自于这样一位作者之手拥有个人魅力和真知灼见。

——福格尔（A. J. Vogl） 美国经济咨商局会刊AcrOSS The Board主编 对于任何人，不管他和商业有什么关联，这都是一部充满重要而实用建议的书。

它直达创业的精髓，而全世界又有太多的组织曾使其迷失于官僚主义的陷阱，法雷尔将指导你如何从陷阱中突围，或远离之。

大家都应该读一读这本书！

——大卫·胡塞（DaVid Hussey） 伦敦《战略变迁》杂志执行委员会成员和名誉编辑 在从世界范围内汲取鲜活案例的基础上，法雷尔推出了这部营造创新的权威性著作。

作者对于人性的老到观察和丰富的实践经验，使这本书在激发创业潜能方面出类拔萃。

——诺顿（R. D. Norton） 美国经济发展协会（Economic Development Society）董事 “开创新经济：创业家与美国的复兴”一书作者 你将通过《创业时代》得知，个人、企业乃至整个国家应该如何发挥创业精神的力量，以改善我们的世界。

请在里面尽情地遨游吧！

——盖伊·川崎（Guy Kawasaki） 车库（garage.com）公司总裁和创始人，畅销书《革新家守则》（Rules for Revolutionaries）作者 在《创业时代》这本书里，拉里·法雷尔结合他的洞察力与实践技能，帮助企业、政府和社区领袖们发挥其与生俱来的创造力。

而这正是通往成功之路的正确导向。

——奈特·塞顿（Nat Sutton） 世界顶级高管猎头公司海德·思哲（Heidriok & strugglos）负责人 纽约民营产业审议会（private industry council）主席 在亚洲这片创业家辈出之地，拉里·法雷尔作为世界领先的创业权威备受尊重。

其新书《创业时代》更增添了人们对他的赞誉。

——麦杰斯（Jet Magsaysay） 香港《亚洲经理人》（Chief Executive Asia）主编

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>