

<<营销科学学报JMS>>

图书基本信息

书名：<<营销科学学报JMS>>

13位ISBN编号：9787302128472

10位ISBN编号：7302128472

出版时间：2006-4

出版时间：清华大学出版社

作者：赵平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本学报就品牌管理、营销渠道、服务营销和网络营销等多一议题进行了深入讨论。全书共收录论文10篇，内容深刻，论述独到。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>