

<<企业雇员离职意向模型的研究与应用>>

图书基本信息

书名：<<企业雇员离职意向模型的研究与应用>>

13位ISBN编号：9787302129721

10位ISBN编号：730212972X

出版时间：2006-7

出版时间：清华大学出版社

作者：张勉

页数：196

字数：162000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业雇员离职意向模型的研究与应用>>

内容概要

由于高水平的员工主动离职往往会给企业造成巨大的损失，因此如何留住人才是很多企业非常关注的问题。

本书作者在西方研究者已有研究成果的基础上，主要以中国IT企业员工为对象，深入探讨了影响员工产生离职意向的因素，并在实证研究的基础上提出了有针对性的员工保持策略。

本书是国内第一本专门对员工离职进行深度研究的学术专著。

本书最适合的读者群是对组织行为、人力资源管理领域感兴趣的研究者。

由于本书对归纳—演绎的研究方法有比较深入的描述，因此从事管理学其他领域的研究者可以把本书作为参考资料之一。

从事管理实践的工作者可以重点阅读本书的第3章和第7章。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 问题的提出 1.2 研究目标 1.3 离职的定义和分类 1.3.1 离职的定义 1.3.2 离职的分类
1.4 研究意义 1.5 本书的内容安排 1.6 研究框架和思路第2章 文献评述 2.1 国外离职研究历史发展简评
2.2 国内离职研究简评 2.3 离职模型研究的新进展 2.3.1 对传统离职模型的挑战 2.3.2 非工作影响因素
的重要性 2.3.3 权变思想的重要性 2.4 Price - Mueller (2000) 模型概述 2.5 Price - Mueller (2000) 模型
中的变量 2.5.1 环境变量 2.5.2 个体变量 2.5.3 结构化变量 2.5.4 中介变量 2.5.5 控制变量 2.5.6 结构
化变量的交互效应 2.6 模型中的路径关系 2.7 模型的适用范围第3章 离职影响因素的探索性研究 3.1 西
安IT企业定性研究 3.1.1 访谈提纲 3.1.2 数据收集 3.1.3 研究方法 3.1.4 结果和讨论 3.1.5 小结 3.2 对
深圳CJOL数据的频数分析 3.2.1 数据和方法 3.2.2 结果和讨论 3.2.3 小结 3.3 探索性研究的总结第4章
Price - Mueller (2000) 模型修订 4.1 中国IT企业特点简析 4.2 中国IT企业员工特点简析 4.3 新变量的产
生 4.3.1 对比工作 4.3.2 对已有研究结论的考虑 4.4 新变量的理论基础 4.5 新量表测量项目的构建 4.6
总结:修订后的Price - Mueller模型第5章 修订后的Price - Mueller模型实证研究 5.1 数据 5.1.1 地点 5.1.2
样本 5.1.3 数据收集 5.2 度量和方法 5.2.1 数据分析 5.2.2 量度 5.3 结果 5.3.1 简单相关分析的结果
5.3.2 模型拟合优度结果 5.3.3 标准化路径系数 5.3.4 直接、间接和整体效应 5.4 讨论 5.4.1 模型拟合
优度 5.4.2 整体效应较大的决定量 5.4.3 模型中变量的显著性 5.4.4 控制变量 5.5 小结第6章 交互作用
和差异性分析第7章 雇员保持策略性建议第8章 总结致谢参考文献附录1 参加正式调查的15家企业名称
附录2 潜变量分析:LISREL命令语句附录3 验证Price - Mueller模型所使用的量表附录4 企业员工职业生活
质量调查问卷

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>