

<<媒体与权力>>

图书基本信息

书名：<<媒体与权力>>

13位ISBN编号：9787302130437

10位ISBN编号：7302130434

出版时间：2006-7

出版时间：清华大学出版社

作者：卡伦

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体与权力>>

内容概要

围绕媒体与社会关系之间三个关键性问题：媒体究竟拥有多大的权力？

媒体与社会权力的关系是怎样的？

新媒体是如何改变现代社会的？

权威媒体文化研究学者作出了独到的分析与解读。

本书中这些文章还有另一个共同之处，即其中的每一篇都对大量的相关文献作了批判式的评估。特别应当指出的是，著者一直都试图把长期以来在媒体研究领域“各行其道”的美国和欧洲的学术传统结合起来，并且加以评估。

从整体上看，本书引导读者走马观花地回顾了“西方”媒体研究领域中出现过的几次主要争论。

简言之，本书可以满足不同的用途。

读者既可以把它看作是对媒体研究领域内的学术争论的概括和评估，从而进行有选择性的浏览；也可把它看作是作者本人试图把握过去25年来深刻改变西方媒体研究领域的思想“海啸”的过程。

<<媒体与权力>>

作者简介

詹姆斯·卡伦是英国伦敦大学戈尔德史密斯（Goldsmiths）学院的传播学教授。他先后撰写和编辑了14部传媒研究方面的著作，主要有《英国新闻史》（与吉恩·塞顿合著，第六版，2002，清华大学出版社2005年翻译出版）；《大众传媒与社会》（与迈克尔·葛瑞维奇合编，第3版，2000）等。

史安斌是清华大学新闻与传播学院副教授，主要著作有《危机与新闻发布》（南方日报出版社，2004）、《全球化时代的中国身份》（英文，美国 Edwin Mellen出版社，2003）等。主要译作有《电视·受众·文化研究》（新华出版社，2005）、《人类传播理论》（清华大学出版社，2004）、《媒体奇观：当代美国社会文化透视》（清华大学出版社，2003）等。

董关鹏是清华大学新闻与传播学院院长助理兼全球新闻研究室主任，主要著作及译作有《新闻发言人全书》（主编，新华出版社，2005）、《国际传播：延续与变革》（主译，新华出版社，2004）、《政府的新闻发布与媒体公关》（清华大学出版社，2004）等。

<<媒体与权力>>

书籍目录

第一部分 媒体史 第一章 相互对立的媒体史叙事 第二章 新媒体和权力 第三章 资本主义和报业管制
第二部分 媒体社会学 第四章 媒体和文化研究中的新修正主义 第五章 激进主义传统的复兴 第六章 全球化理论：缺席的争论
第三部分 媒体政治学 第七章 全球化、社会变化和电视改革 第八章 媒体与民主
： 第三条道路中英译名对照表参考文献译后记

<<媒体与权力>>

编辑推荐

此商品有两种封面，随机发货！

<<媒体与权力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>