

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787302130703

10位ISBN编号：7302130701

出版时间：2006-7

出版时间：清华大学出版社

作者：多米尼克·萨尔瓦多

页数：574

字数：885000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

管理经济学是指运用经济学和决策科学的分析工具，研究企业如何在它所面临的约束条件下，做出最优的管理决策。

本书正是一本为管理经济学课程准备的教科书。

本书的结构和涵盖的主题既遵循了传统的授课方式，又在许多新的方面有所扩展，反映出现代管理工具和方法的最新趋势。

本书的特色之处在于：涵盖了实际管理决策和其他管理经济学课程的全部主题。

因此，在课程内容的选择上为教师提供了极大的灵活性。

不论是否具备微积分知识，都可以学习和阅读本书。

本书建立在充分的理论上。

本书适用于MBA、EMBA、高年级本科生以及研究生的管理经济学课程。

作者简介

多米尼克·萨尔瓦多 (Dominick Salvatore) 是福德姆 (Fordham) 大学的经济学和商学教授、纽约科学院主义，并在华盛顿的经济政策协会、纽约的联合国以及多家跨国银行和跨国公司担任顾问。

萨尔瓦多教授著有35部书，其中包括《微观经济学：理论和应用》、《国际经济学》以

<<管理经济学>>

书籍目录

第 篇 导论	第1章 管理经济学的性质和研究范围	1.1 管理经济学的研究范围	1.2 厂商理论	1.3 利润的性质和作用	1.4 商业道德	1.5 管理经济学的国际框架	1.6 管理经济学与国际互联网	提要	讨论题	习题	附录需求、供给和均衡的基本概念	补充阅读																													
							国际互联网地址																																		
	第2章 最优化技术和新型管理工具	2.1 表述经济关系的方式	2.2 总量、平均和边际之间的关系	2.3 最优分析	2.4 微分：微分的求导和规则	2.5 用微积分求最优化	2.6 多变量的最优化	2.7 约束条件下的最优	2.8 最优化的新型管理工具	提要	讨论题	习题	补充阅读	国际互联网地址	综合案例1迈克尔·戴尔颠覆了个人计算机世界																										
第 篇 需求分析	第3章 需求理论	3.1 产品的需求	3.2 需求的价格弹性	3.3 需求的收入弹性	3.4 需求的交叉价格弹性	3.5 弹性在管理决策中的应用	3.6 偏好的国际融合	3.7 电子商务	提要	讨论题	习题	附录市场需求曲线的背后——消费者选择理论	补充阅读	国际互联网地址	第4章 需求估计	4.1 识别问题	4.2 需求估计的销售调研方法	4.3 回归分析的引入	4.4 简单回归分析	4.5 多元回归分析	4.6 回归分析中的问题	4.7 通过回归分析进行需求估计	4.8 估计美国进出口的需求	提要	讨论题	习题	补充阅读	国际互联网地址	第5章 需求预测	5.1 定性预测	5.2 时间—序列分析	5.3 平滑技术	5.4 气压法	5.5 经济模型	提要	讨论题	习题	附录投入—产出预测	补充阅读	国际互联网地址	综合案例2美国电力需求的估计和预测
第 篇 生产和成本分析	第6章 生产理论与估计	第7章 成本理论与估计	第8章 线性规划	第 篇 市场结构与定价实践	第9章 市场结构：完全竞争、垄断和垄断竞争	第10章 寡头垄断和战略行为	第11章 定价实践	第 篇 管制、风险分析和资本预算	第12章 管制与反托拉斯：政府在经济中的作用	第13章 风险分析	第14章 长期投资决策：资本预算	附录 附录A 复利计算、折现和现值	附录B 利息系数表	附录C 统计表	附录D 部分习题（加*的）答案词汇表																										

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>