

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787302130840

10位ISBN编号：7302130841

出版时间：2006-10

出版时间：清华大学出版社

作者：库洛特克

页数：765

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业学>>

内容概要

创业是最强大的经济力量!过去十年引人瞩目的“创业革命”已经渗透到商业思想和计划的方方面面。以“企业王朝的开创者”，如沃尔玛的萨姆·沃尔顿、联邦快递的佛瑞德·史密斯、微软的比尔·盖茨以及戴尔的迈克尔·戴尔等为例，创造力的应用、创新、冒险精神和热情对经济发展产生了难以想象的影响力。

工商管理教育培养职业经理人和创业者。

将创新思想转化为商业行为一直都是创业者面临的主要挑战。

成功的创业需要的不仅仅是运气和金钱，而是一个创新、冒险和规划的连贯过程。

工商管理专业的学生需要学习专门的课程深入理解创业过程。

本书是创业的权威教科书之一，作者Donald F.Kuratko为美国著名创业管理教授。

本书正是按照创业的过程安排内容结构，基本知识全面、系统，并包括大量案例，有助于读者在实践中学习。

本书可作为工商管理专业本科生、研究生以及MBA、EMBA创业管理课程的教科书，也可作为对创业理论和创业过程有兴趣的人士和参考读物。

作者简介

库洛特克鲍尔州立大学商学院创业管理Stoops杰出教授和创业管理计划的创建者，中国西部创业教育中心的执行主席。

Kuratko是鲍尔州立大学商学院第一位被称作杰出教授的教授。

他的创业管理、新企业的发展、公司创业者才能方面发表了超过150篇文章。

Kuratko教授共有18部著作，包括

书籍目录

序言第一篇 21世纪的创业管理 第1章 创业革命 第2章 创业管理：一个发展中的概念 第3章 内部创业 第一篇创业案例分析 COMMUNITYWEB.COM一家网络公司为生存而作的努力第二篇 创业潜能 第4章 了解创业者的个人潜能 第5章 发展创造力与理解创新 第6章 创业者面临的道德和社会责任的挑战 第二编创业案例分析 斯图·伦纳德的奶品店第三篇 制订创业计划 第7章 环境评估：建立新企业的准备 第8章 新企业的市场调查 第9章 创建企业的财务准备 第10章 编制一份有效商业计划 第一编创业案例分析 F1体验第四篇 开办创业型企业 第11章 创业机会的判断与估计 第12章 新企业的法律结构 第13章 与建立企业相关的法律问题 第14章 创业者的资金来源 第四篇创业案例分析 花花公子的标志：一个商标侵权案第五篇 创业企业的成长和发展 第15章 创业企业的成长和发展 第16章 管理企业成长 第17章 创业者的全球机会 第五篇创业案例分析 阿科迪亚的“小巨人” 第六篇 当代管理挑战 第18章 风险企业的收购和估价 第19章 管理的继承和延续性：对家族企业的透视 第20章 妇女和少数民族创业管理 第21章 全面质量管理：创业者所面临的不断增加的挑战 第六篇创业案例分析 “传奇Sportin” 一位少数民族企业家的创造附录 基于收购的商业计划词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>