

<<质量管理学>>

图书基本信息

书名：<<质量管理学>>

13位ISBN编号：9787302131090

10位ISBN编号：7302131090

出版时间：2006-6

出版时间：清华大学

作者：董文尧

页数：449

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量管理学>>

内容概要

本书比较系统地介绍了质量管理的有关理论、方法和在实践中的作法。

在理论篇阐述了质量与质量管理、全面质量管理、质量管理体系和我国最新颁布的卓越绩效评价准则；在方法篇推介了在开展质量管理活动时常用的收集整理数字资料、非数字资料的工具技法，数理统计方法和抽样检验的方法；在实践篇根据国内近年来质量管理的实际设置了QC小组活动、质量管理体系文件的编写、内审与管理评审及开展6SIGMA管理等内容。

本书遵循理论够用为度、实践案例为重的原则。

每章后均附有选编的案例和供学习者应试的模拟试卷，具有实际性、实用性、实践性、实事性和实惠性的特点。

本书可作为高职高专院校学生的专业课教材，也可作为各行各业质量管理工作者的参考读物或培训用书。

<<质量管理学>>

书籍目录

第一篇 理论篇	第一章 质量与质量管理	第一节 质量的概念和意义	一、质量与质量特性	二、提高产品质量的意义
		第二节 质量管理、质量职能和质量职责	一、质量管理	二、质量职能和质量职责
		第三节 我国质量管理的现状及发展	一、初始阶段的质量形势	二、规范化阶段的质量振兴
		三、追求卓越阶段的质量管理发展方向	第四节 国外质量管理简介	一、美国质量管理概况
			二、日本质量管理的特征	案例 深入推行质量管理, 走质量效益之路
			一、强化质量职能, 提高全员质量意识	二、强化质量体系, 提高质量管理水平
			三、强化科技手段, 提高质量保证能力	四、强化现场管理, 提高产品实物质量
第二章 全面质量管理	第一节 全面质量管理的由来、含义及特点	一、全面质量管理的由来	二、全面质量管理的含义及特点	第二节 全面质量管理的原则和工作程序
		一、质量管理八项基本原则	二、PDCA循环的工作程序	第三节 全面质量管理的基础工作
		三、标准化工作	三、计量工作	四、质量信息工作
		四、质量责任制	五、质量责任制	案例 大力推广全面质量管理, 促使组织提升整体管理水平
		一、顾客满意的导入	二、理解顾客	三、影响顾客满意的关键因素
		四、如何实现顾客满意	模拟试卷	第三章 质量管理体系
第二篇 方法篇	第五章 常用的收集整理数字资料的方法	第六章 常用的收集整理非数字资料的方法	第七章 统计技术方法	第八章 统计抽样检验的方法
第三篇 实践篇	第九章 QC小组活动	第十章 质量管理体系文件的编写	第十一章 内审与管理评审	第十二章 开展6SIGMA管理
			附录A 各章模拟试卷(部分)	答案参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>