

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302131106

10位ISBN编号：7302131104

出版时间：2006-7

出版时间：清华大学

作者：张一纯

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本收共分为14章，主要从个体行为，群体行为、组织行为和组织发展四个方面，系统、完整地阐述了组织行为学的基本原理、基本概念和研究方法。

本书有两个特点，一是贴近生活，引用大量古今中外的案例和典故，使组织行为学的理论变得熟悉而生动。

二是既注重知识的传授，又注重能力的培养。

本书在第一章后面的练习中，不但安排有案例分析，还是提供模拟练习，用于训练读者的自我管理能力、管理沟通能力、管理差异能力、团队管理能力、管理道德能力、文化管理能力和管理变革能力；同时，为了便于读者系统掌握相关知识，在每一章后面附有“本章知识结构图”。

本书写作风格深入浅出，既可作为高等学校管理学各专业的教材，也可供企业管理者及各级用户自学使用。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 组织行为学的内涵 1.2 组织行为学的研究意义与方法 1.3 组织行为学与能力培养 1.4 本章知识结构图 1.5 习题第2章 个性行为基础 2.1 个性概述 2.2 个性管理 2.3 知觉与行为 2.4 本章知识结构图 2.5 习题第3章 价值观与态度 3.1 价值观与管理 3.2 态度与管理 3.3 本章知识结构图 3.4 习题第4章 压力与挫折管理 4.1 压力与管理 4.2 挫折与管理 4.3 本章知识结构图 4.4 习题第5章 群体行为基础 5.1 群体概述 5.2 影响群体行为绩效的主要因素 5.3 非正式群体 5.4 本章知识结构图 5.5 习题第6章 群体沟通 6.1 群体沟通概述 6.2 沟通的方式与网络 6.3 群体沟通的障碍与对策 6.4 本章知识结构图 6.5 习题第7章 团队建设 7.1 团队概述 7.2 团队的形成与发展 7.3 打造高绩效团队 7.4 本章知识结构图 7.5 习题第8章 群体冲突与对策第9章 领导第10章 激励第11章 权力与政治第12章 组织结构与设计第13章 组织文化第14章 组织变革与发展参考文献

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>