第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学基础>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学基础>>

13位ISBN编号：9787302131236

10位ISBN编号：7302131236

出版时间：2006-7

出版时间：清华大学出版社发行部

作者：李昕

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学基础>>

内容概要

本书是教育部旅游管理教育学改革工程项目的系列配套教材之一。
　本书系统地阐述了旅游心理学的基本原理、方法及其在实践中的应用。
全书共14章，分别从旅游消费者的角度和旅游服务工作者的论述和讨论旅游者的知觉、学习、需要与动机、态度、个性和社会因素对旅游行为的影响、旅游服务质量、旅游者的满意度、旅游体验及旅游行业涉及的各种服务心理。
　本书可作为高等学校旅游管理类各个专业或专业方向的旅游心理学课程的教材，也可作为旅游企业高级管理人员的培训教材。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学基础>>

书籍目录

第一章 旅游心理引论　第一节 旅游观念与休闲观念的变化　第二节 旅游产品的基本特性　第三节 旅游心理学的研究对象和研究意义　　一、旅游心理学的研究对象　　二、研究旅游心理学的意义　典型案例　复习与思考题第二章 旅游者的知觉　第一节 旅游知觉概述　　一、旅游知觉的概念　　二、旅游知觉的特征　　三、影响旅游知觉的因素　第二节 旅游知觉的心理定势　　一、首因效应　　二、晕轮效应　　三、刻板印象　第三节 旅游者对旅游条件的知觉　　一、旅游者对旅游地或旅游景观的知觉　　二、旅游者对时间的知觉　　三、旅游者对旅游距离的知觉　　四、旅游者对旅游交通的知觉　参考信息　复习与思考题第三章 旅游者的学习　第一节 学习的概念　第二节 学习使旅游者从不成熟走向成熟　　一、成熟旅游者的表现　　二、旅游消费中风险的学习　　三、减少旅游者购买后疑虑的学习　第三节 旅游者如何学习　　一、通过经验学习旅游　　二、获取信息的过程也是学习旅游的过程　参考信息　复习与思考题第四章 旅游者的需要与动机　第一节 旅游者的需要　　一、需要的概念　　二、需要层次理论　　三、需要的单一性和复杂性　　四、人对高质量生活的需要　第二节 旅游者的动机　　一、动机与旅游动机　　二、旅游动机的多源性　　三、旅游动机的激发　参考信息　复习与思考题第五章 旅游者的态度　第一节 态度概述　　一、态度的概念　　二、态度的特性　　三、影响旅游态度形成的因素　第二节 旅游态度与旅游行为　　一、旅游偏好与旅游态度　　二、旅游决策与旅游态度　第三节 旅游态度的改变　　一、改变旅游产品，改变旅游态度　二、进行旅游宣传，改变旅游态度　参考信息　复习与思考题第六章 旅游者的个性第七章 社会因素与旅游地为第八章 旅游服务与服务质量第九章 旅游者的满意度第十章 旅游休闲体验第十一章 导游服务心理第十二章 饭店服务心理第十三章 旅游产品售后服务心理参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学基础>>

编辑推荐

本书是教育部旅游管理专业教育教学改革项目配套教材之一，也是清华版高等院校旅游与饭店管理专业规划教材之一。

本书在编写过程中针对学生的特点和需要，力求做到理论系统、难易适度、理论联系实际、可操作性强。

本书主要从两个方面对旅游心理学的理论和实践进行讨论和研究，即旅游者的旅游消费心理和行为及旅游业中各个行业领域中的从业人员的服务心理和行为。

本书编者吸收了国内外各类旅游心理学教材的优点，借鉴和参考了大量的中文和外文文献资料，力图将国内外旅游心理学领域的最新研究成果和实践资料融入本书。

全书共分成14章，每章后面都提供了与本章内容相关的“典型案例”、“参考信息”或“案例讨论”，供教师在教学过程中和学生在学习时参考。

每章后面的“复习与思考题”供教师参考以及学生课后复习和自测时参考使用。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com