

<<广告摄影>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影>>

13位ISBN编号：9787302132530

10位ISBN编号：7302132534

出版时间：2006-10

出版时间：清华大学出版社

作者：张苏中

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告摄影>>

内容概要

广告摄影是一门专门制作商业宣传或公益广告图像的技术和艺术，是现实经济生活中必不可少的一个领域。

本书共分4章。

第1章主要介绍广告摄影的基本概念和业务流程，使学生能够掌握广告摄影的基本知识。

第2章主要介绍广告摄影所涉及的一些共性的基本技术，以及相应的技术标准和要求，可以提高学生的基本技能素养。

第3章分析了多个案例，旨在帮助学生掌握不同广告摄影题材的摄制和处理方法，并以实训方式模拟现实的业务环境进行训练，进一步提高和巩固学生的技能水准。

第4章主要介绍从业和经营的相关知识，以便满足学生就业和创业方面的需求。

本书可以作为本科或高职高专学生的教材，也可以作为培训班教材，更可以作为摄影爱好者的参考书。

<<广告摄影>>

书籍目录

第1章 广告摄影概述 1.1 广告摄影的定义 1.2 广告摄影的特点 1.3 广告摄影的类别 1.4 广告摄影的基本功能 1.5 广告摄影简史 1.6 广告摄影的基本流程第2章 广告摄影的基本技术 2.1 广告摄影的技术要求 2.2 广告摄影的基本器材 2.3 专业座机的操作技术 2.4 基本布光和控光技术 2.5 测光和曝光计算 2.6 商品道具的处理 2.7 广告摄影中的模特儿第3章 广告摄影实训课题与案例分析 3.1 静物商品 3.2 食品和饮料 3.3 商业建筑物 3.4 室内环境 3.5 时装 3.6 大型机械 3.7 商业风光 3.8 商业人物第4章 广告摄影的业务经营常识 4.1 广告摄影的从业资格 4.2 广告摄影的业务合同 4.3 广告摄影中的法律和法规问题 4.4 广告摄影的业务与经营 4.5 广告摄影的成本和定价附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>