

<<旅游企业管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业管理>>

13位ISBN编号：9787302133353

10位ISBN编号：7302133352

出版时间：2006-9

出版时间：第1版 (2006年9月1日)

作者：魏卫

页数：396

字数：413000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游企业管理>>

内容概要

本书对旅游企业管理的理论和实务进行了概括性、系统性的阐述，其内容涵盖旅游企业战略管理、旅游企业建设规划管理、旅游企业组织与制度管理、旅游企业营销策划管理、旅游企业顾客关系管理、旅游企业人力资源管理、旅游企业质量系统管理、旅游企业信息管理、旅游企业效益与风险管理、旅游企业诚信管理、旅游企业危机与预警管理、旅游企业文化与价值构建等方面。

本书内容新颖，力求结合行业发展的热点、难点问题，如建设规划管理、危机管理、诚信管理等，把握旅游企业研究的最新动态；注重理论与实践的结合，例证丰富，说理清晰；构建了旅游企业管理的基本框架，体系科学，结构严谨。

本书可以作为旅游管理专业的本科生、研究生的教科书，也可作为广大旅游从业人员自学的参考用书。

<<旅游企业管理>>

书籍目录

第一章 旅游企业管理概述	第一节 旅游企业的类型与特点	第二节 旅游企业管理的架构体系
第三节 旅游企业管理的性质界定	第四节 旅游企业管理的理论基础	本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 自测题
第二章 旅游企业战略管理	第一节 旅游企业战略管理概述	第二节 旅游企业战略管理内容体系
第三节 旅游企业核心竞争力培育	本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 自测题	第三章 旅游企业建设规划管理
第一节 旅游企业建设规划管理的意义	第二节 旅游企业选址与布局	第三节 旅游企业投资可行性研究
第四节 旅游企业开业管理	本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 自测题	第四章 旅游企业组织与制度管理
第一节 旅游企业组织设计与管理	第二节 旅游企业组织再造	第三节 旅游企业制度管理
本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 自测题	第五章 旅游企业营销策划管理	第一节 旅游企业营销策划内涵
第二节 旅游企业营销策划方法和原则	第三节 旅游企业营销策划管理主要内容	第四节 大型节事旅游活动的营销策划
第五节 旅游企业营销策划书的编制与撰写	本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 自测题	第六章 旅游企业顾客关系管理
第一节 顾客关系管理	第二节 旅游企业顾客关系管理内涵	第三节 旅游企业顾客关系管理的实施
第四节 旅游企业顾客关系营销	本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 自测题	第七章 旅游企业人力资源管理
第一节 旅游企业人力资源管理概述	第二节 旅游企业人力资源管理的业务流程	第三节 旅游企业人力资源职业生涯设计
第四节 旅游企业人力资源的培训与开发	本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 自测题	第八章 旅游企业质量系统管理
第一节 旅游企业质量系统管理概述	第二节 我国旅游企业质量系统管理的手段	第三节 旅游企业服务质量管理
第四节 ISO 国际质量标准与旅游企业质量管理	本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 自测题	旅游企业信息管理
第一节 旅游企业信息管理概述	第二节 旅游企业管理信息系统	第三节 电子商务在旅游企业中的运用
本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 自测题	第十章 旅游企业效益与风险管理	第一节 旅游企业收入与利润管理
第二节 旅游企业成本费用管理	第三节 旅游企业投资风险管理	本章小结 关键概念 复习思考题 自测题
第十一章 旅游企业诚信管理	第一节 旅游企业诚信概述	第二节 旅游企业诚信管理
第三节 旅游企业诚信营销	本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 自测题	第十二章 旅游企业危机管理与预警管理
第一节 旅游企业危机概述	第二节 旅游企业危机管理	第三节 旅游企业危机预警管理
本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 自测题	第十三章 旅游企业文化与价值体系构建	第一节 企业文化概述
第二节 我国旅游企业文化价值体系的构建	第三节 中外旅游企业文化对比研究	本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 自测题 参考文献

编辑推荐

有关旅游饭店、旅行社和旅游景区经营管理方面的书籍很多，但缺乏系统针对旅游企业经营管理方面的书籍，而本书则是一本系统的、紧跟时代发展的且适合我国旅游发展实际的旅游企业管理方面的教材。

本书遵循旅游企业管理理论 - 管理实务 - 管理技术方法的逻辑线索展开论述注重理论与实际相结合，并针对我国现在旅游业内普遍存在的一些问题做了探讨和论述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>