

<<领导学>>

图书基本信息

书名：<<领导学>>

13位ISBN编号：9787302133537

10位ISBN编号：7302133530

出版时间：2006-8

出版时间：清华大学出版社

作者：哈格斯

页数：590

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导学>>

### 内容概要

这是一本卓越的领导学入门教材，本书运用历史上和现代的杰出领导者的事例，综合介绍和分析了团队建设、授权和辅导等领导技能的最新进展，并提供了全新的领导学研究方法。

作者利用经验积累、趣闻轶事、故事和发现，创作出有趣的，人性化的，而且充满学者气质的教材。

本书主要包括领导互动的三因素框架：领导是领导者、追随者和情境三者之间复杂的互动作用的结果。

最后，本书提供了实用的领导实践技能。

书中既包括对领导经典理论全面细致的综述，又包括来自著名领导者的趣闻轶事，为分析经典理论提供了现实的背景。

大量鲜为人知的辅助阅读材料和适时插入的格言，为本书增添了更多乐趣和吸引力。

本书的特色在于领导理论与现实的完美平衡，这将有助于学生们把理论和研究成果应用于工作实践中。

## &lt;&lt;领导学&gt;&gt;

## 书籍目录

第 篇 领导是过程，而非职位 第1章 领导是每个人分内的事 概述 本书的写作目的 三位领导者 领导是什么 阻碍领导开发的假命题 全书纵览 本章提要 关键术语 思考题 活动 小案例：“理查德·布兰森箭指月球” 第2章 领导是涉及领导者、追随者和情境三方的互动过程 概述 多镜头审视领导 分析领导的国际框架 领导者 追随者 情境 优秀的女性领导者很难找吗 对领导和管理的再探讨 有效领导没有简单的诀窍 本章提要 关键术语 思考题 技能培养 活动 小案例：“迪斯尼能够拯救迪斯尼吗？” 第3章 领导是教育和经验的产物 概述 行动—观察—反思模型 感知在经验螺旋中的关键作用 反思和领导开发 通过经历进行领导开发 通过教育和培训进行领导开发 塑造领导的自我形象 本章提要 关键术语 思考题 技能培养 活动 小案例：“UPS对领导者的开发” 第4章 评估领导能力，度量领导效力 概述 评估领导 度量领导的效力 领导学的研究方法 领导学的箴言与理论 本章提要 关键术语 思考题 技能培养 活动 小案例：“麦当劳的成功战略” 第 篇 关注领导者 第5章 权力与影响力 概述 一些重要差异 权力与领导 影响策略 本章提要 关键术语 思考题 技能培养 活动 小案例：“新加坡总理的有权势的妻子” 第6章 领导与价值观 第7章 领导特质 第8章 领导行为第 篇 关注追随者 第9章 激励、满足感和绩效 第10章 群体、团队及其领导第 篇 关注情境 第11章 情境的特征 第12章 领导的权变理论 第13章 领导与变革第 篇 领导技能 基本领导技能 高级领导技能参考文献索引关键词中英对照

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>