

<<零售管理>>

图书基本信息

书名：<<零售管理>>

13位ISBN编号：9787302133544

10位ISBN编号：7302133549

出版时间：2006-6

出版时间：清华大学出版社

作者：(美)帕特里克·M.邓恩、罗伯特·F.勒斯克/国别：中国大陆

页数：554

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

作者：(美)帕特里克·M.邓恩 罗伯特·F.勒斯克帕特里克 M. 邓恩 (Patrick M. Dunne) 得克萨斯理工大学Rawls商学院教授。

40多年来，邓恩教授为本科生和研究生讲授多门营销和分销课程。

他在多种领先的营销和零售专业杂志上发表过研究成果，出版了9本著作，并且为多个类型的零售组织担任顾问。

邓恩教授是第一位获得美国营销协会针对“个人突出成就”而颁发的Wayne A. Lemburg奖的学者。

书籍目录

第一部分 零售导论1.对零售业的不同视角2.零售战略规划和运营管理第二部分 零售环境3.零售顾客4.评估零售业中的竞争5.供应链管理6.法律和伦理行为第三部分 市场选择和店址分析7.市场选择和零售店址分析第四部分 管理零售运营8.管理零售企业的财务9.商品采购和处置10.商品定价11.广告和促销12.顾客服务和零售推销13.店面布局和设计第五部分 零售企业管理14.人员管理附录术语表索引

编辑推荐

本书共分五个部分。

第一部分介绍对零售业的不同视角、零售战略规划和运营管理。

第二部论述零售环境，包括零售顾客、零售业中的竞争评估、供应链管理，以及法律和伦理行为。

第三部分的焦点是市场选择和零售店址分析。

第四部分讨论零售运营管理：零售企业财务管理；商品采购和处置；商品定价；广告和促销；顾客服务和零售推销；店面布局和设计。

第五部分分析零售企业中的人员管理。

本书可作为工商管理 and 市场营销专业师生用书，亦可供相关领域人员参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>