

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787302133933

10位ISBN编号：730213393X

出版时间：2006-9

出版时间：清华大学出版社

作者：宋文官

页数：244

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书是应用性本科电子商务专业的主干课程教材，全书共分10章，主要从应用的角度阐述电子商务的基本内容。

第1章介绍了电子商务概述；第2章介绍了电子商务交易模式；第3章介绍了电子货币与网上支付；第4章介绍了电子商务与物流；第5章介绍了电子商务交易安全；第6章介绍了网上销售与营销策划；第7章介绍了移动商务；第8章介绍了电子商务交易安全；第9章介绍了客客关系管理，第10章介绍了电子商务网站规划与管理。

本书参考最新修订的“电子商务师”国家职业资格标准编写，取材新颖，内容丰富，通俗易懂。EC聚焦、热点话题、实战演练是本书的特色。

本书适合于高等院校电子商务专业、市场营销专业、商贸经营、财经专业等相关专业的电子商务基础教材，也可作为自学参考书及培训教材。

<<电子商务概论>>

作者简介

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 传统商务与电子商务 1.1.1 什么是电子商务 1.1.2 商务运作流程 1.2 电子商务基本框架 1.3 电子商务标准 1.3.1 国外电子商务标准发展 1.3.2 网上零售交易标准 1.3.3 我国电子商务相关标准发展 1.4 因特网 1.4.1 因特网的发展 1.4.2 接入因特网的方法 1.4.3 IP地址 1.4.4 域名 1.4.5 因特网的应用 1.5 电子数据交换 1.5.1 什么是电子数据交换 1.5.2 手工方式与EDI方式的比较 1.5.3 EDI贸易的工作步骤 1.5.4 EDI标准第2章 电子商务交易模式 2.1 B2C电子商务 2.1.1 B2C电子商务的主要模式 2.1.2 B2C电子商务企业类型 2.1.3 B2C电子商务企业的收益模式 2.1.4 B2C电子商务的主要环节 2.1.5 网上消费市场及购买行为特征 2.1.6 适合于网上销售的商品 2.2 B2B电子商务 2.2.1 B2B电子商务 2.2.2 B2B电子商务交易的优势 2.2.3 B2B电子商务交易模式 2.3 C2C电子商务 2.3.1 拍卖平台运作模式 2.3.2 店铺平台动作模式第3章 电子货币与网上支付 3.1 电子货币 3.1.1 电子货币概念 3.1.2 电子货币的发行和运行 3.1.3 储值卡型电子货币 3.1.4 银行卡型电子倾向 3.1.5 电子支票 3.1.6 电子现金 3.2 网上支付 3.2.1 什么是网上支付 3.2.2 网络银行 3.3.3 第三方支付 3.2.4 网上支付工具的比较第4章 物流信息管理 4.1 现代物理管理 4.1.1 物流的构成要素 4.1.2 物流管理及其目标 4.1.3 物流对电子商务的影响 4.1.4 电子商务下物流体系的模式 4.2 物流配送与配送中心 4.2.1 电子商务下的物流配送 4.2.2 电子商务下的配送中心 4.3 物流信息管理 4.3.1 物流信息的概念 4.3.2 物流信息技术 4.3.3 物流信息系统第5章 电子商务交易安全第6章 网上销售与营销计划第7章 移动电子商务第8章 电子商务法律第9章 客户关系管理与数据挖掘第10章 电子商务网站规划与建设参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>