

<<P.O.P设计>>

图书基本信息

书名：<<P.O.P设计>>

13位ISBN编号：9787302134497

10位ISBN编号：7302134499

出版时间：2006-10

出版时间：第1版 (2006年10月1日)

作者：陈青

页数：79

字数：138000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<P.O.P设计>>

内容概要

POP作为导卖点广告，在现代这个同业发达的社会中需求量非常大，因此已经成为艺术设计专业中广告学习的重点内容之一。

本教材的内容针对平面设计艺术专业的教学特点，在基础知识及理论知识的讲解上力求通俗易懂、涉及全面，设计方法讲解到位、便于操作。

同时，为了突出灵活掌握理论知识、善于理论结合实际、能够理性分析作品的教学目的，组织了大量的案例，其中包括经典作品、学生作业，丰富、直观、有代表性、参考价值大。

本教材的容量基本上满足了三到五周教学时段的需求，每部分内容都有知识点总结，使学生能够提纲挈领地复习并掌握重点，同时配有课后练习以及教学建议，可以作为教师教学时的参考。

由于该教材内容是一线教师多年的教学总结，又经过了多次的整理和完善，因此既可以作为教师的教学用书，也是学生强化记、累积知识以及作业练习的良好参照。

<<P.O.P设计>>

书籍目录

前秦 基本概念 教学目的 教学重点 文化背景 POP与广告 功能和作用 计算机与POP广告 小结启蒙
基础知识 POP的种类 POP的制作手段 POP的工作程序 POP广告策划 广告手法的求异和趋同 对设计
者的要求 小结艺术 设计程序 设计要点 设计原则 表现技巧 平面的构成元素及编排 立体造型设计 手
绘POP 作业分析 作品欣赏 小结技术 材料与工艺 实例解析 小结欣赏 应用实例 学生练习 小结教学
建议 后记 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>