

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787302135753

10位ISBN编号：7302135754

出版时间：2006-9

出版时间：清华大学出版社

作者：孙静娟

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<统计学>>

### 内容概要

本书由浅入深全面、系统地阐述了统计学的基本概念、原理和方法，并运用计算机软件结合实例进行统计运算和分析。

主要内容包括：统计学的基本轮廓，统计数据调查与整理，总量指标与相对指标，平均指标与标志变异指标，时间序列分析，统计指数，概率统计基础，抽样推断，相关与回归分析，统计学中的Excel例解。

每章前面有学习提示，后面附有小结、思考题和练习题，方便学习和使用。

本书是普通高等院校经济类、管理类各专业统计学课程的教材，也可作统计工作者及经济管理工作人员的自学、参考用书。

<<统计学>>

作者简介

孙静娟，博士，深圳大学经济学院副教授。  
从事经济统计学的理论、方法及应用研究。  
湖北武汉人。

## 书籍目录

第一章 总论 第一节 统计学的研究对象和性质 一、统计的涵义 二、统计学的研究对象及特点 三、统计学的性质 四、统计学的产生和发展 第二节 统计学的研究方法和研究阶段 一、大数定律的方法论意义 二、统计研究的基本方法 三、统计研究的阶段 第三节 统计学中的几个基本概念 一、统计总体和总体单位 二、指标与标志 三、变异、变量与变量值 四、统计指标体系 第四节 统计的职能 一、信息职能 二、咨询职能 三、监督职能 本章小结 思考与练习第二章 统计数据调查与整理 第一节 统计数据 一、统计数据的概念 二、统计数据的分类 第二节 统计数据调查 一、统计调查的种类和方法 二、统计调查方案 三、统计调查问卷 四、统计调查误差 第三节 统计数据整理 一、统计整理的概念 二、统计整理的程序和内容 三、统计分组 第四节 频数分布 一、频数分布的概念 二、分布数列的种类 三、变量数列的编制 四、累计频数与累计频率 五、频数分布的类型 第五节 数据显示 一、统计表 二、统计图 本章小结 思考与练习第三章 总量指标与相对指标 第一节 总量指标 一、总量指标的概念及作用 二、总量指标的种类 第二节 相对指标 一、相对指标的概念及表现形式 二、相对指标的作用 三、相对指标的种类和计算 第三节 总量指标与相对指标的运用原则 一、可比性原则 二、相对指标与总量指标相结合 三、各种相对指标相结合 本章小结 思考与练习第四章 平均指标与标志变异指标 第一节 平均指标 一、平均指标的概述 二、数值平均数 三、位置平均数 第二节 标志变异指标 一、标志变异指标的概述 二、极差与分位差 三、平均差 四、标准差与方差 五、成数指标 六、变异系数 第三节 偏度与峰度 一、矩及测度 二、偏度及测度 三、峰度及测度 本章小结 思考与练习第五章 时间序列分析 第一节 时间序列编制 一、时间序列的概述 二、时间序列编制原则 第二节 时间序列分析指标 一、时间序列水平指标 二、时间序列速度指标 第三节 时间序列的解析 一、时间序列的构成因素与分析模型 二、长期趋势测定 三、季节变动测定 四、循环变动测定 本章小结 思考与练习第六章 统计指数 第一节 统计指数概述 一、统计指数的概念 二、统计指数的性质与作用 三、统计指数的种类 四、统计指数编制的基本方法及问题 第二节 综合指数 一、加权综合指数的编制原理 二、同度量因素问题 三、拉氏指数与帕氏指数 四、其他综合指数简介 第三节 平均数指数 一、加权平均数指数的编制原理 二、加权平均数指数的计算 三、权数的确定 四、平均数指数与综合指数的关系 第四节 指数体系与因素分析 一、指数因素分析法的概念和作用 二、总量指标的因素分析 三、平均指标的因素分析 四、指数体系的分析与应用 五、指数数列 第五节 几种常用的经济指数 一、居民消费价格指数 二、商品零售价格指数 三、股票价格指数 本章小结 思考与练习第七章 概率统计基础 第一节 随机事件和概率 一、随机事件 二、概率 三、概率的性质 四、条件概率 五、独立试验概型 第二节 随机变量及其分布 一、随机变量的概念 二、随机变量的分布 三、离散型随机变量的概率分布 四、连续型随机变量的概率分布 第三节 随机变量的数字特征 一、随机变量的数学期望 二、随机变量的方差 第四节 大数定律和中心极限定理 一、切比雪夫定理 二、大数定律 三、中心极限定理 第五节 样本及抽样分布 一、总体与样本 二、样本分布函数 三、几种常用统计量的分布 四、正态总体的样本均值与样本方差的分布 本章小结 思考与练习第八章 抽样推断 第一节 抽样推断概述 一、抽样推断的概念及特点 二、抽样的若干基本概念 第二节 抽样的组织方式 一、简单随机抽样 二、类型抽样 三、机械抽样 四、整群抽样 五、多阶段抽样 第三节 抽样误差 一、抽样误差概述 二、抽样平均误差 第四节 参数估计 一、点估计 二、区间估计 三、样本容量的确定 第五节 假设检验 一、假设检验基本概念 二、总体均值的检验 三、总体成数的检验 四、假设检验与区间估计的关系 本章小结 思考与练习第九章 相关与回归分析 第一节 相关分析概述 一、相关关系的概念 二、相关关系的种类 三、相关分析的概念及内容 第二节 线性相关的测定 一、相关表与相关图 二、相关系数 第三节 一元线性回归分析 一、回归分析的概念 二、一元线性回归模型与回归方程 三、一元线性回归方程的检验 四、一元线性回归方程的预测 第四节 多元线性回归分析 一、二元线性回归分析 二、m元线性回归分析 第五节 非线性回归分析 一、非线性回归分析的意义 二、非线性回归方程的线性变换 本章小结 思考与练习第十章 统计学中的Excel例解 第一节 Excel概述 第二节 Excel在描述统计中的应用 一、利用“直方图”工具计算频率分布并制作直方图 二、利用“描述统计”工具对原始数据进行统计分析 三、计算分组数据的平均值和方差 第三节 Excel在推断统计中的应用 一、区间

估计 二、假设检验 第四节 Excel在相关与回归中的应用附录参考文献

## <<统计学>>

### 编辑推荐

《统计学》是为适应普通高等院校经济、管理类专业统计学教学的需要而编写的教材，具有以下特色：  
· 注重统计学基本原理、基础知识的阐述和基本统计方法的训练；  
· 力求把社会经济统计与数理统计方法相结合，使读者更容易接受统计学的理论与方法；  
· 运用计算机软件Excel结合实例进行统计运算，增强学生学习的兴趣，提高学习效率和实践操作能力；  
· 有配套的学习辅导书和电子课件供教学使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>