<<电子商务>>

图书基本信息

书名:<<电子商务>>

13位ISBN编号:9787302136491

10位ISBN编号: 7302136491

出版时间:2006-9

出版时间:清华大学出版社

作者:张润彤

页数:407

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<电子商务>>

内容概要

电子商务是具有商业活动能力和需求的实体为了跨越时空限制,提高商务活动效率,采用电子方式实现商品交易和服务交易的一种贸易形式。

本书从现代商务运作的角度全新释义了当今的电子商务,系统全面地讲述了电子商务的原理和应用。 作为国家级精品课程的配套教材,本书注重体现时代性、应用性,突出能力本位,重点阐述电子商务 在实际商务运作上的应用,是一本将信息技术与商务应用有机融合的实用书籍。

本书内容翔实,叙述严谨,既适合作为MBA学员的教材,同时也可作为高等院校电子商务、计算机应用、信息管理、经济贸易等专业硕士和高年级本科生的教材。

<<电子商务>>

书籍目录

第1章 电子商务绪论 1.1 电子商务的基本概念和简史 1.2 电子商务的作用和特点 1.3 电子商务的分类 1.4 电子商务运作模型与交易成本 1.5 电子商务系统的基本结构与组成 1.6 电子商务系统网络结构与业 务环境 案例阅读:网上购物第2章 电子商务模式 2.1 B2C电子商务概述 2.2 B2C电子商务的模式 2.3 B2B电子商务概述 2.4 B2B电子商务的模式 2.5 电子商务模式创新 案例阅读:海尔集团电子采购B2G平 台分析第3章 电子商务营销 3.1 网络营销概述 3.2 网络市场调研 3.3 网上市场特征与购买行为分析 3.4 网络营销策略 3.5 网络促销 3.6 电子商务营销中的广告 案例阅读:亚马逊的网络营销策略第4章 计算 机网络、通信及相关技术 4.1 电子商务网络技术基础 4.2 网站建设技术 4.3 基于Web的电子商务工具 4.4 电子商务标准体系 4.5 电子商务前瞻 案例阅读:某行政机关信息化系统构建与实施第5章 电子支 付 5.1 电子支付基础 5.2 电子货币 5.3 在线支付 5.4 网络银行 5.5 电子资金转账 案案阅读:招商银行的 网络银行业务第6章 电子商务安全 6.1 电子商务安全概论 6.2 电子商务中的网络安全技术 6.3 电子商务 数据传输安全保障技术 6.4 信息认证和认证体制 6.5 电子商务的安全协议 6.6 电子商务的安全评估与策 略 案例阅读:上海认证中心简介第7章 电子商务相关的法律问题绪论 7.1 电子商务法律概述 7.2 电子 合同 7.3 知识产权保护 7.4 电子商务中的税收 7.5 电子商务买卖双方及第三方权益 7.6 网络隐私权的保 护和其他法律问题 案例阅读: Google官司牵出公民隐私之忧第8章 电子商务与现代企业管理 8.1 现代 企业管理概述 8.2 电子商务与企业竞争力 8.3 电子商务与企业人力资源管理第9章 电子商务环境 下的供应链与物流管理第10章 企业电子商务的规划与实施参考文献

<<电子商务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com