

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787302136750

10位ISBN编号：7302136750

出版时间：2006-12

出版时间：清华大学

作者：朱少林 主编

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书从培养面向电子商务系统规划、设计和开发人员的角度构建全书知识体系。

第1章介绍了电子商务的基本概念及电子商务的产生和发展。

第2章讲述了电子商务的一般框架与电子商务的原理。

第3章介绍了电子商务的相关技术基础知识，包括网络通信技术和Web开发技术。

第4章从电子商务安全、计算机安全、网络安全和支付安全等四个方面阐述了电子商务安全问题。

第5章讲述了电子商务的基础设施、支撑环境和信用环境，介绍了流通领域、工业领域和信息服务领域中企业的电子商务活动及电子商务的体系结构。

第6章讲述了电子商务系统的规划和设计内容、方法和过程。

第7章围绕着电子商务的宏观运行环境进行了讨论。

第8章介绍了电子商务的解决方案和应用案例。

本书角度新颖，叙述清楚，可以作为大学电子商务本科专业电子商务概论课程的教材，也可用作信息管理和信息系统专业、计算机应用专业等相关专业本科生或研究生的教材和参考书，也可供从事实际工作的专业技术人员和管理人员参考。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的概念与内涵 1.1.1 电子商务简介 1.1.2 电子商务的内涵
1.1.3 电子商务的外延 1.1.4 电子商务的功能与特点 1.2 电子商务的产生与发展 1.2.1 Internet
的产生与应用 1.2.2 EDI 1.2.3 电子商务的发展 1.3 电子商务产生的动力与条件 1.3.1 电子商
务产生的动力 1.3.2 电子商务发展的必要条件 1.4 电子商务的影响 1.4.1 电子商务的功能与特
性 1.4.2 电子商务对消费者的影响 1.4.3 电子商务对企业的影响 1.4.4 电子商务对社会经济发
展的影响 1.5 我国电子商务的发展与存在的问题 1.5.1 我国电子商务的发展历程 1.5.2 我国电
子商务的发展现状与趋势 1.5.3 我国发展电子商务存在的问题与制约因素 1.5.4 发展我国电子商
务的对策 本章小结 思考题第2章 电子商务原理 2.1 商务与商务活动 2.1.1 商务 2.1.2 商务活
动 2.1.3 商务模式与模型 2.1.4 传统商务的局限性和发展趋势 2.2 电子商务一般框架 2.3 电子
商务原理 2.3.1 电子商务系统模型 2.3.2 电子商务系统的组成结构 2.3.3 电子商务模式及其分
类 2.3.4 B2B电子商务 2.3.5 B2C电子商务 2.4 网络营销 2.4.1 网络营销的概念 2.4.2 网络
营销的功能与特点 2.4.3 网络营销活动与管理 2.5 网上商店 2.5.1 网上商店的形态 2.5.2 网
上商店购物的特点 2.5.3 网上商店在我国的发展和探索 2.5.4 网上商店的建立过程 2.6 电子商
务中介服务 2.6.1 电子商务与市场中介 2.6.2 ISP与互联网服务 2.6.3 网上银行与金融服务
2.6.4 交通运输与物流服务 2.6.5 虚拟市场与创新交易方式 本章小结 思考题第3章 电子商务技
术基础 3.1 信息技术发展概述 3.1.1 信息处理技术的发展 3.1.2 计算机网络及其种类 3.1.3
计算机组网技术和网络互联技术 3.1.4 局域网 3.1.5 广域网与计算机通信技术 3.2 Internet
3.2.1 Internet概述第4章 电子商务安全第5章 企业电子商务系统第6章 电子商务系统规划与设计
第7章 信息经济与电子商务宏观环境第8章 电子商务解决方案与案例思考题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>