

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787302137153

10位ISBN编号：7302137153

出版时间：2006-9

出版时间：清华大学

作者：高闯

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本教材共分五个部分。

第1部分管理的基本问题，共分三章，第1章管理内涵；第2章管理主体；第3章管理环境。

第2部分决策与计划，共分两章，第4章决策；第5章计划。

第3部分组织，共分四章，第6章组织体系；第7章组织的权力；第8章组织冲突、变革与创新；第9章组织行为与人事管理。

第4部分领导，共分四章，第10章激励；第11章领导行为；第12章建立有效的团队管理；第13章人际沟通。

第5部分评价与控制，共分两章，第14章管理评价；第15章管理控制。

本教材力图突出以下特色：1文化相容，本土化突出的原则；2内容更及时的原则；3教师与学生双赢的原则。

本书的读者对象为普通高等院校经济管理专业的师生，以及广大有志于从事管理工作的人士。

作者简介

高闯，经济学博士、教授、博士生导师，现任辽宁大学工商管理学院院长、辽宁大学MBA教育中心主任，辽宁大学工商管理学科博士后流动站负责人，辽宁大学企业管理博士学位点负责人，辽宁大学党委委员，辽宁省企业管理重点学科学术带头人，辽宁省人文社科重点研究基地“公司成长与治理”学术带头人，辽宁省高级经营管理人才培养培训基地负责人、国家自然科学基金、国家社会科学基金、中国博士后科学基金及国家软科学项目基金等项目评委，享受国务院特殊津贴专家，兼任中国企业管理研究会常务副理事长，辽宁省市场学会会长，沈阳市优秀教师，曾宪梓奖教金获得者。

书籍目录

第1部分 管理的基本问题第1章 管理内涵第2章 管理主体第3章 管理环境第2部分 决策与计划第4章 决策第5章 计划第3部分 组织第6章 组织体系第7章 组织的权力第8章 组织冲突、变革与创新第9章 组织行为与人事管理第4部分 领导第10章 激励第11章 领导行为第12章 建立有效的团队管理第13章 人际沟通第5部分 评价与控制第14章 管理评价第15章 管理控制参考文献

编辑推荐

有人类活动，就需要管理。
转眼之间，人类社会已经走过了近百年的历程。
在这期间，特别是近50年来，人类社会发生了深刻的变化，顺应社会发展的组织形态也花样翻新，作为组织“器官”和职能的管理活动也就更加丰富。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>