

<<商务定量分析方法>>

图书基本信息

书名：<<商务定量分析方法>>

13位ISBN编号：9787302137542

10位ISBN编号：7302137544

出版时间：2007-2

出版时间：清华大学出版社

作者：Anderson,

页数：707

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务定量分析方法>>

### 内容概要

本书第9版阐述了历经多年发展而已趋完善的多种定量分析方法，介绍了它们的原理以及如何应用这些方法，并指导决策制定者将之应用于实践。  
本书并不需要读者精通数学，它以应用为导向，并采用问题场景的方式开叙述。  
每一章的定量分析过程都与某个具体问题联系起来介绍，并提供示例数据，通过演示程序如何动作及其对决策制定流程的作用来激发学生的学习兴趣，使学生通过演示和互动轻松掌握各种定量分析方法。  
本书适用于经管类专业的学生及相关从业人员。

## <<商务定量分析方法>>

### 作者简介

David R.Anderson, 美国辛辛那提大学工商管理学院定量分析学教授, 讲授统计基础、回归分析、多元回归分析和管理科学等课程。

从普渡大学获得学士、硕士和博士学位。

与他人合著统计学、管理科学、线性规划和生产动作管理方面的教材十余本。

另外, 他还是采样和统计领域的咨询顾问。

Dennis J.Sweeney, 美国辛辛那提大学生产率改进中心的创建人和定量分析学教授。

从印第安纳大学获得MBA和DBA学位。

在Management Science、Operations Research等期刊上发表三十余篇管理科学和统计方面的论文。

Thomas A.Williams, 美国罗切斯物理工大学管理科学教授, 从伦斯勒工为还院获得硕士和博士学位, 与他人合著统计学、管理科学、数学和生产动作管理方面的教材共12本。

曾为多家财富500强企业提供过咨询服务, 范围包括从基本数据分析到开发大规模回归模型等项目。

## &lt;&lt;商务定量分析方法&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 概述1.1 问题求解与决策制定1.2 定量分析与决策制定1.3 定量分析1.4 成本、收益和利润模型1.5 定量分析方法的实际应用小结术语表练习题附录1.1 Management Scientist软件附录1.2 应用Excel进行盈亏平衡点分析第2章 概率介绍2.1 试验和样本空间2.2 试验结果的概率赋值2.3 事件及其概率2.4 概率的几个基本关系2.5 贝叶斯定理小结术语表练习题案例分析2.1 汉密尔顿县的法官第3章 概率分布3.1 随机变量3.2 离散型随机变量3.3 二项概率分布3.4 泊松概率分布3.5 连续型随机变量3.6 正态概率分布3.7 指数概率分布小结术语表练习题案例分析3.1 专业玩具公司附录3.1 用Excel计算离散型概率附录3.2 用Excel计算离散型概率第4章 决策分析4.1 陈述问题4.2 概率未知时的决策分析4.3 概率已知时的决策制定4.4 风险分析与敏感性分析4.5 基于样本信息的决策分析4.6 计算分支概率小结术语表练习题案例分析4.1 房地产购买策略案例分析4.2 诉讼辩护策略附录4.1 用TREEPLAN进行决策分析第5章 效用与决策制定5.1 效用的含义5.2 确定货币收益所具有的效用5.3 确定货币收益所具有的效用的步骤总结5.4 风险规避者与风险偏好者5.5 作为决策方法的货币期望值法与期望效用法小结术语表练习题第6章 预测6.1 时间序列的因素构成6.2 平滑法6.3 趋势预测6.4 趋势性因素和季节性因素6.5 回归分析6.6 定性预测方法小结术语表练习题案例分析6.1 销售预测案例分析6.2 销售损失预测附录6.1 应用Excel进行预测第7章 线性规划导论第8章 线性规划：敏感性分析与对解的解释第9章 线性规划应用实例第10章 运输、分配与转运问题第11章 整数规划第12章 项目计划方法——计划评审技术/关键路径法第13章 存货模型第14章 排队模型第15章 模拟第16章 马尔可夫过程第17章 多标准决策附录A 二项概率表附录B 泊松概率表附录C 标准正态分布的面积附录D  $e^{-x}$  的值附录E 参考书目

<<商务定量分析方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>