

<<招贴设计>>

图书基本信息

书名：<<招贴设计>>

13位ISBN编号：9787302137603

10位ISBN编号：7302137609

出版时间：2006-10

出版时间：清华大学出版社

作者：刘时燕

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<招贴设计>>

### 内容概要

在媒体多元化的今天，招贴作为信息传递的方式之一，仍然具有独特的作用和魅力，因此招贴一直是艺术设计专业中广告学习及艺术设计创作的重点内容之一。

本教材的内容针对平面设计艺术专业的教学特点，在基础知识及理论知识的讲解上力求通俗易懂、涉及全面、方法具体、便于操作。

为了突出灵活掌握理论知识、善于理论结合实际、理性分析作品的教学目的，组织了大量案例，其中包括经典作品、学生作业，丰富、直观，代表性强，参考价值大。

本教材的容量基本满足三到五周教学时段的需求，每部分内容都有知识点总结，使学生能够提纲挈领地复习并掌握重点；课后练习及教学建议可以作为教师教学的参考。

该教材内容是一线教师多年的教学总结，经过了多次整理完善，一方面可以作为教师的参考用书，也是学生强化技艺、累计知识以及完成作业练习的良好参照。

## <<招贴设计>>

### 书籍目录

前奏 招贴设计的概念 教学目的 教学重点 文化背景 招贴设计与计算机 小结启蒙 招贴的特征 招贴的功能 招贴的分类 招贴的应用 广告与招贴 小结艺术 招贴的构成 招贴元素的表现力 招贴的创意 经典作品赏析 学生作业讲评 小结技术 招贴的创作程序 招贴的印刷 招贴的发布 小结欣赏 经典作品 优秀作品 小结教学建议 后记 参考文献

<<招贴设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>