

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787302137719

10位ISBN编号：7302137714

出版时间：2006-9

出版时间：清华大学出版社

作者：陈岳林

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理心理学>>

### 内容概要

本书汲取了中外管理学、心理学理论思想的精华，系统地论述了管理心理学的理论与方法，构架了以人力因素和非人力因素组成的新的内容体系，并将学校这一特殊组织的主要管理内容融入其中，更好地帮助读者，特别是学校解决管理工作中的心理学问题。

本书追求逻辑性与独性相交融，抽象说明与形象启示相伴生，理论与实践相结合，创新与继承相统一，拥有丰富的内容和鲜明的特色。

本书共14章，分为七方面内容，包括绪论、个体心理、群体心理、组织理导心理、非人力因素管理心理及案例分析等，主要介绍了管理心理学的研究对象、学科特点、意义、方法及发展；论述了个体、群体、组织、领导以及非人力因素管理心的特点；心理学与管理的关系；在管理中如何有效实施心理调节等。

本书体例新颖、内容翔实、可读性强，可作为高校本科、高职高专院校和成人高校及社会专业培训的基础教材，也可供各层次管理人员参考学习。

## &lt;&lt;管理心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论	1.1 管理心理学的概念、研究对象及学科特点	1.1.1 管理心理学的概念	1.1.2 管理心理学的研究对象	1.1.3 管理心理学的学科特点	1.2 管理心理学的管理学和心理学理论	1.2.1 管理心理学的管理学理论	1.2.2 管理心理学的心理学理论	1.3 学习管理心理学的意义及研究原则与方法	1.3.1 学习管理心理学的意义	1.3.2 研究管理心理学的原则和具体方法	1.4 我国及西方管理心理学的研究	1.4.1 我国管理心理学的历史发展及现状	1.4.2 西方管理心理学的人性假设及借鉴意义	案例																		
第2章 个性差异与管理	2.1 个性	2.1.1 个性的概念	2.1.2 个性的性质	2.1.3 个性的形成和发展	2.2 气质	2.2.1 气质概述	2.2.2 气质的类型与特征	2.2.3 高级神经活动类型与气质	2.3 能力	2.3.1 能力概述	2.3.2 能力的分类与特征	2.4 性格	2.4.1 性格概述	2.4.2 性格的类型	2.5 个性差异与管理	2.5.1 影响个性形成的因素	2.5.2 个性差异在管理中的应用	案例														
第3章 知觉的差异与管理	3.1 知觉	3.1.1 知觉的概念	3.1.2 知觉的特性	3.1.3 影响知觉的主要因素	3.2 自我知觉	3.2.1 自我知觉的构成要素	3.2.2 自我知觉的形成与管理	3.3 社会知觉	3.3.1 社会知觉的概念	3.3.2 社会知觉的类型与管理	3.3.3 社会知觉的偏差	案例	第4章 价值观、态度差异与管理	4.1 价值观与管理	4.1.1 价值观的分类	4.1.2 价值观的功能与管理	4.2 态度与管理	4.2.1 态度的特性和机能	4.2.2 态度的形成与改变	4.2.3 态度差异与员：工作满意度	案例											
第5章 个体行为与激励	5.1 需要、动机与激励	5.1.1 动机与需要	5.1.2 动机与行为	5.1.3 激励策略与方法	5.2 激励理论及应用	5.2.1 早期的激励理论及应用	5.2.2 当代的激励理论及应用	5.2.3 激励理论在实践应用中的问题	案例	第6章 群体心理与管理	6.1 群体的概念与特点	6.1.1 群体的一般概念及分类	6.1.2 群体的心理特点及行为特征	6.1.3 非正式群体	6.2 群体的凝聚力、士气与高效率	6.2.1 群体的凝聚力	6.2.2 群体的士气	6.2.3 群体凝聚力、士气与高效率之间的关系	6.3 群体的人际关系	6.3.1 人际关系	6.3.2 人际关系的类型	6.3.3 群体人际关系障碍与克服	6.4 群体冲突	6.4.1 冲突	6.4.2 群体冲突的原因	6.4.3 群体冲突的调适	案例					
第7章 组织与组织结构理论	7.1 组织概述	7.1.1 组织的概念与分类	7.1.2 组织的功用	7.1.3 组织结构	7.2 组织理论	7.2.1 古典组织理论	7.2.2 近代组织理论	7.2.3 现代系统和应变的组织理论	案例	第8章 组织设计与组织文化	8.1 组织设计	8.1.1 影响组织设计的因素	8.1.2 组织设计的基本原则	8.1.3 组织设计的基本程序	8.2 组织文化	8.2.1 组织文化的特征及意义	8.2.2 组织文化的内容与分类	8.2.3 组织文化的创造与维系	案例	第9章 组织变革与发展	9.1 组织变革概述	9.1.1 组织变革的目标与特点	9.1.2 组织变革与员工心理	9.1.3 组织变革的措旅	9.2 组织发展	9.2.1 组织发展概述	9.2.2 组织发展趋势一团队	9.2.3 如何建设高绩效团队	案例			
第10章 领导概述	10.1 领导的内涵	10.1.1 领导的含义	10.1.2 领导的类型与职能	10.2 领导的素质和影响力	10.2.1 领导的素质	10.2.2 领导的影响力	案例	第11章 领导理论及其实践	11.1 领导有效理论	11.1.1 领导特质理论	11.1.2 领导行为理论	11.1.3 领导权变理论	11.1.4 最新领导理论	11.2 领导者的考评和培训	11.2.1 领导者的考评	11.2.2 领导者的培训	案例	第12章 非人力因素管理心理	12.1 目标管理心理	12.1.1 目标的心理意义	12.1.2 目标与管理	12.1.3 目标管理的实施	12.2 时间管理心理	12.2.1 时间管理的意义	12.2.2 时间管理的实施	12.3 信息管理心理	12.3.1 信息与管理	12.3.2 管理信息系统	12.4 环境管理心理	12.4.1 物理环境与管理	12.4.2 社会环境与管理	案例
第13章 学校管理心理	13.1 学校群体	13.1.1 学校群体概述	13.1.2 学校群体成员心理特征	13.2 学校管理心理	13.2.1 学校管理心理概述	13.2.2 学校管理心理的体系	13.3 学校心理辅导与学校德育教育	13.3.1 学校德育教育的内容	13.3.2 学校心理辅导	13.3.3 学校心理辅导与学校德育教育的关系	案例	第14章 案例 参考文献																				

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>