

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302138235

10位ISBN编号：7302138230

出版时间：2006-11

出版时间：清华大学

作者：陈国海

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为学是现代管理科学的一门核心课程。

该书研究并回答了工作组织中的个体、群体行为模式是怎样的，他们之间如何互动，个性如何影响工作绩效，如何激励员工，如何应对组织的环境变化等。

本书详细论述并分析了组织中的各种现象，其内容包括：组织行为学概述、人际知觉与个人决策、个性与心理测验、价值观与态度、激励理论及其应用、群体心理与行为、管理沟通、权力与政治、领导理论、组织文化、组织变革与发展、健康与安全共12章。

本书语言通畅、条理清晰、例证风趣，可操作性强，十分适合作为管理专业的本科教材或者企业员工的自学读物，也可作为管理类研究生辅助教材。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 组织行为学概述 第一节 组织行为学的发展 第二节 组织行为学的基本概念 管理游戏1-1：我的期望 管理游戏1-2：奖励的妙处 第二章 人际知觉与个人决策 第一节 知觉与人际知觉 第二节 洞察力 第三节 个人决策 心理测试2-1：决策类型量表 管理游戏2-1：加油站竞争 第三章 个性与心理测验 第一节 个性的基本概念 第二节 个性与职业的匹配 第三节 心理测验 心理测试3-1：你是A型人格吗 心理测试3-2：职业兴趣问卷 心理测试3-3：60道题“大五”人格问卷 案例分析3-1：谁当经理更合适 第四章 价值观与态度 第一节 价值观 第二节 态度及其改变 第三节 工作满意度 心理测试4-1：价值观问卷 心理测试4-2：工作满意程度的调查 心理测试4-3：价值观 管理游戏4-1：价值观大拍卖 管理游戏4-2：设定价值序列 第五章 激励理论及其应用 第一节 内容型激励理论 第二节 过程型激励理论 第三节 激励理论的应用 案例分析5-1：股票期权制的作用 案例分析5-2：如何激励未持股的员工 心理测试5-1：需要调查问卷 管理游戏5-1：糖豆 录像教学5-1：企业经营者年薪制 第六章 群体心理与行为 第一节 群体基本概念 第二节 群体动力 第三节 团队建设 心理测试6-1：贝尔宾团队角色问卷调查表 管理游戏6-1：解手链 管理游戏6-2：创造性活动 管理游戏6-3：同心协力 录像教学6-1：三个和尚的故事 录像教学6-2：贝尔宾团队角色 第七章 管理沟通 第一节 组织沟通原理 第二节 群体决策 第三节 改善管理沟通 案例分析7-1：广州某跨国石油公司裁员 心理测试7-1：倾听商数测验 心理测试7-2：冲突管理风格问卷 心理测试7-3：TA沟通分析 管理游戏7-1：阅读能力测试 管理游戏7-2：共享好主意 录像教学7-1：人际交流：内部小道消息 录像教学7-2：相互作用分析 第八章 权力与政治 第一节 权力 第二节 政治 第三节 性骚扰 案例分析8-1：加拿大戴亚米公司 案例分析8-2：商业心理问题——不愉快的商业旅行 心理测试8-1：你在你的群体中有多少权力 心理测试8-2：公司权力阶梯游戏 第九章 领导理论 第一节 领导概述 第二节 领导特质理论 第三节 领导行为理论 第四节 领导的权变理论 第五节 领导理论的新进展和应用 案例分析9-1：杰出的领导艺术家：杰克·韦尔奇 心理测试9-1：“最不愿与之共事的同事”（LPC）分级表 心理测试9-2：管理风格调查表 心理测试9-3：领导维度工具 管理游戏9-1：设身处地 管理游戏9-2：打造领袖 录像教学9-1：杰克·韦尔奇：领导的典范 第十章 组织文化 第一节 组织文化概述 第二节 组织文化的作用 第三节 塑造完善的组织文化 案例分析10-1：公司合并——管理权威也难办 心理测试10-1：公司文化偏好量表 心理测试10-2：组织文化调查表 管理游戏10-1：巨人脚步 第十一章 组织变革与发展 第一节 组织变革 第二节 组织发展 案例分析11-1：美国AT&T公司组织管理经营战略 案例分析11-2：韦尔奇——让通用电气在变革中成长 案例分析11-3：天津“狗不理”磨刀霍霍向“牛羊” 心理测试11-1：变革容忍度量表 心理测试11-2：组织变革阻力问卷 管理游戏11-1：变化 录像教学11-1：企业变革与文化 第十二章 健康与安全 第一节 员工的心理健康及维护 第二节 心理咨询和员工帮助计划 第三节 员工安全心理 案例分析12-1：台积电员工帮助计划 心理测试12-1：应对幽默量表 心理测试12-2：时间力量表 管理游戏12-1：人类工程 管理游戏12-2：把紧张吹跑

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>