

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787302138433

10位ISBN编号：7302138435

出版时间：2006-10

出版时间：清华大学

作者：达夫特

页数：847

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是美国管理学界知名学者达夫特的力作，迄今已再版至第7版。

本书作为一本崭新的管理学著作。

几乎囊括了当今国际管理学界的各个主要领域，既有对管理学基本理论、原则与方法的系统梳理，又有对当代管理学发展趋势的全新诠释。

另外值得一提的是，大量崭新。

详实的案例是本书的一大特色这些案例与所佐证的理论及原则恰当匹配，便于读者进一步深入思考与加深理解。

本教材的读者面极广，既可作为高等院校研究生（MBA，IMBA，EMBA）及本科生教材，也可供其他层次的管理学科的学生选用。

此外，对管理学界广大教师、研究人员和企业中的实际管理者，本书也具有重要的参考价值。

作者简介

理查德·L·达夫特，美国范德比尔特大学欧文管理研究院的管理学教授。曾获芝加哥大学经济学博士及MBA学位和英国哥伦比亚大学管理学硕士学位。达夫特教授曾在全球20多家大学和组织中进行过访问和讲学，是5种以上学术期刊的审稿人，并担任美国政府及多家组织管理变革与组织发展的顾问。

它的主要研究领域是：管理变革、组织与领导行为、商业政策、人际沟通等。

书籍目录

第一篇 管理学概论 第1章 变革时代的管理 第2章 管理思想的演变第二篇 管理环境 第3章 管理环境与企业文化 第4章 全球化管理 第5章 伦理与社会责任 第6章 小企业管理第三篇 计划 第7章 管理计划与目标设定 第8章 战略形成与实施 第9章 管理决策第四篇 组织 第10章 设计适应性组织 第11章 变革与发展 第12章 人力资源管理 第13章 满足多样性的挑战第五篇 控制 第14章 管理与质量控制 第15章 信息技术与电子商务 第16章 生产运作与服务管理第六篇 领导 第17章 组织行为管理 第18章 领导 第19章 激励 第20章 沟通 第21章 团队

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>