第一图书网, tushu007.com

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787302138501

10位ISBN编号：7302138508

出版时间：2006-10

出版时间：清华大学出版社

作者：周兵

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

企业战略管理是市场经济永恒的主题，也是企业生存与发展的命脉。
随着我国加入WTO和市场经济的快速推进，随着中国经济加际化脚步的加快，社会急需大量既掌握企业战略管理知识又具有企业战略制定与实施执行能力的技能型人才。
本教材依照企业战略管理活动的基本过程和规律，力求突出实践操作性，并就企业战略管理体系、行业与竞争环境分析、企业资源与能力分析、竞争战略、跨国经营战略、战略评价与选择、战略实施与控制、战略与组织结构、战略与企业文化等内容进行系统介绍。
全书采取新颖统一的格式化设计，包括学习目标、章首引例、本章小结、思考与练习题、案例分析题等，以实现适度理论与丰富实践教学的良好结合。
《企业战略管理》既可作为高职高专企经营管理、市场营销、工商管理等经济类相关专业的教材，又可作为企业从业人员和职业经理人的培训教材，对于广大社会自学者也是一本有益的参考读物。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一章 导论引例：“ 海棠 ”因忽略战略而落伍第一节 企业战备和企业战备管理第二节 企业战略管理的过程和起点第三节 企业战略管理的发展历程第四节 企业战略管理的重要性本章小结思考与练习案例分析：从微软公司的发展壮大，看企业战略应用的成功之处第二章 企业战略管理体系引例：同仁堂的服务宗每时——“ 德、诚、信 ”第一节 企业的远景和使命第二节 企业的宗旨第三节 企业的战略目标第四节 企业战略管理的层次结构本章小结思考与练习案例分析：金三元阳光餐饮公司未来发展战略构想第三章 企业外部环境分析引例：日本汽车审时度势，赢得竞争胜利第一节 企业宏环境分析第二节 行业经济特性与成功关键因素第三节 行业竞争力分析第四节 行业内战略群体分析本章小结思考与练习案例分析：中青旅的“ 非典 ”之旅第四章 企业内部环境分析引例：高露洁的核心竞争力是什么？第一节 企业的资源与能力第二节 企业的核心竞争力第三节 SWOT分析法第四节 波士顿矩阵分析法第五节 企业的价值链本章小结思考题案例分析：夏普公司的技术战略及核心竞争力第五章 基本竞争战略引例：太阳神过度扩张导致衰落第一节 一般竞争战略第二节 动态竞争战略本章小结思考与练习案例分析：远大空调的专业化战略第六章 不同行业的竞争战略引例：比亚迪公司——中国电池业的黑马第一节 新兴行业的竞争战略……第七章 企业跨国经营战略第八章 公司战略及竞争优势第九章 战略的评价与选择第十章 战略的实施与控制第十一章 战略与组织结构第十二章 战略与企业文化参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com