

<<搜商>>

图书基本信息

书名：<<搜商>>

13位ISBN编号：9787302138754

10位ISBN编号：7302138753

出版时间：2006-11

出版时间：清华大学出版社

作者：陈沛

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

除了智商、情商，在信息爆炸的21世纪，面对海量信息包围的困境，决定人生成败与否的关键因素是什么？

是搜商——人类一种通过工具获取知识的能力。

《搜商：人类的第三种能力》高屋建瓴，寓完备的理论于妙趣横生的故事之中，深入浅出地阐释了作为人类第三种能力的搜商的概念、功能及其在现代生活中的作用，说明了掌握获取知识的能力比掌握知识更为重要的观点。

此外，书中还提供了搜索工具运用技巧小贴士，方便读者参考学习。

《搜商：人类的第三种能力》可以说是现代人树立全新知识观念，快速获取成功的导航器。

读者对象：使用互联网获取信息的网民、需要建立及加强搜商观念的广大读者。

作者简介

陈沛，中搜总裁兼CEO。

16岁考进浙江大学数学系，一位致力于颠覆互联网，改变互联网搜索规则的商界精英。

作为第三代智能中文搜索引擎的主设计师，2003年8月，领导开发了第三代搜索引擎，2006年，推出新一代个人门户IG，从根本上改变了国内搜索引擎市场的格局，是第一个提出“搜商”概念的人。

书籍目录

柳传志序 G.Salvendy 院士序 自序 序章 金手指助你成功 第一章 脑袋不够用了怎么办？

1 20年相对 100 万年 2 你的脑袋能装多少？

3 钱钟书的“照相机”还管用吗？

4 假如爱因斯坦在今天 5 知识减肥 小贴士：搜索引擎的蛋糕到底有多大 第二章 走出知识迷宫 1 阿拉伯迷宫 2 忒修斯与袁世凯 3 潜水的故事 4 人类从来都没有遗忘 5 一种能力——搜索的发现 6 社会运转的新型发动机 小贴士：西方人的搜索习惯 第三章 漫说搜商 1 智商、情商，还有搜商 2 搜索——搜商

的本质特征 3 N 次搜索 4 侠客岛传奇 5 走出红房子 6 搜商和智商实证研究 小贴士：高学历并不等于高能力 第四章 “万事通”不如“包打听” 1 老教授与邻家孩子 2 无限放大的知识量 3 “万事通”

和“包打听” 4 钓鱼的故事 5 搜商是生活艺术 6 搜商是现代生活 小贴士：“万事通”不如“包打听”

第五章 以快制慢，搜胜为王 1 大鱼吃小鱼，快鱼吃慢鱼 2 向知识的深度和广度挺进 3 以质取胜，高搜商者为王 4 精确打击的另类思考 5 搜商制胜，时代的要求 小贴士：开心词典的万能求助热线

第六章 家家都能巧念经 1 搜商搜到“好帮手” 2 模范家庭的新定义 3 高搜商女人的生活艺术 4 精明强

干速成术 5 作为家庭稳定的因素 6 家庭不能滥用搜商 小贴士：搜索网络生活 第七章 正当“作弊”的手段 1 搜商“作弊”

大好事 2 “天赋猪权”和“九曲珠” 3 学以致用用的捷径 4 美国人的“中国功夫” 5 高搜商等于高机会 6 高搜商是个“金饭碗”

小贴士：势不可挡的作弊 第八章 无敌帅哥“见光死”

1 10岁男孩与失恋女生 2 为什么男人一结婚就变笨？

3 搜商创造魅力 4 朋友是“搜”出来的 5 快乐天地搜得到 6 找寻你的美丽 小贴士：网络情缘 第九章 有用知识与无用知识

1 “不求甚解”的疑问 2 有用之用与无用之用 3 专业骗子和社会搜商 4 孔子学《易》的启示 5 科举取士和航天抹布 6 学会遗忘 小贴士：罗嗦的搜索引擎 第十章 利用和制造线索 1 通向迷宫出口的秘道

2 从遗忘到记忆 3 手机备忘录 4 一个记者的遭遇 5 农民和“海碰子” 6 一个新的发现 小贴士：神奇的运算

第十一章 建立搜商意识 1 当今社会的“跑鞋” 2 “功夫在诗外” 3 教授经商的失误 4 秦国人的搜商意识 5 鲁班飞鸢 & 郑和宝船 6 数风流人物，还看今朝 小贴士：信息定制——搜商的极致体现

第十二章 搜商并非万能 1 莫做网上窃贼 2 不要迷信搜商 3 基础知识永远重要 4 让搜商推动创造力 小贴士：搜索之前先思考

附录 1 互联网已成为人类最大的知识库 2 互联网引发搜索革命 3 门户与搜索相生相长日渐融合 结语 当搜索成为习惯 后记 写书起因 关于“能力”与“智力”

章节摘录

书摘 20年相对100万年 2300多年前，亚里士多德和弟子们在林荫道上散步。

走到一颗树下，亚里士多德若有所思地发了一声感叹：“无书可读啊！”

弟子们便问道：“难道图书馆里的书您都读完了？”

亚里士多德回答说，早在自己收门徒之前，图书馆里的书就已经全部读完了，连可以搜集到的外国书籍也都已经倒背如流。

在发了一通感叹之后，这位“古代最博学的人”决定，一边做老师，一边动手写书。

正因如此，后来的西方学者们才有幸读到了《物理学》、《诗学》、《尼各马可伦理学》、《政治学》、《形而上学》、《工具论》等这些光辉著作，从中得到教益。

同一时期的中国汉代儒生，也是如此。

虽然经历过黄帝、炎帝时代和夏、商、周三代，中国文明已经得到了很大的发展，古籍也很多。

但是，经过秦始皇的焚书坑儒，汉代的儒生们手头上却只有寥寥几种种树、占卜的书，以及有关秦人对秦王朝歌功颂德的碑文。

于是，他们也只能自己写书，供后人阅读。

直到500多年前，人类“无书可读”的情况仍然没有太大的改变。

文艺复兴时代，伟大的实践科学家、画家达·芬奇就抱怨无书可读。

他重复着前人的老路，以自己的亲身实践，写下了许多科学论著。

然而，进入20世纪之后，情况却发生了巨大的变化。

海量的知识突然决堤一般向人们袭来，成为工业时代之后最宏伟的人文景观。

据美国权威部门统计，目前全世界每天发表的论文达1.5万篇，全球印刷信息的生产量每5年就可以翻一番。

《纽约时报》一周刊登的信息量，相当于17世纪一个专业学者穷极一生所能接触到的信息量的总和。

美国学者曾经计算过，当今全球学科总数至少有6000多门，能够在大学里开设的学科却不到一半。

在教育相对滞后的中国，大学教育的一级学科和专业有88个，二级学科和专业654种，仅仅是全球学科总数的1/10。

据英国学者詹姆斯·马丁统计，19世纪，人类知识的倍增周期为50年；20世纪前半叶，缩短为10年；70年代，再次缩短为5年；80年代之后，几乎每3年人类知识的总量就翻一番。

最近20年来，人类生产的信息总量，已经超过自人类产生以来100万年生产的信息总和。

几乎在一夜之间，人类面临的就不再是如何拥有更多知识的问题，而是如何消化和利用海量知识的问题了。

你的脑袋能装多少？

有一个它行业的运行长，自认为非常聪明，知识非常渊博。

在与别人高谈阔论时，他总是引经据典，口若悬河。

有人怂恿他参加中央电视台王小丫主持的《开心辞典》节目，他却不屑地说，这种娱乐节目有什么难度？

作为大公司的运行长去参加，那成什么体统？

话虽如此，他仍然忍不住看了一期《开心辞典》节目。

不看不知道，一看吓一跳。

“澳大利亚海滩上的某种贝壳是什么颜色的？”

“不知道！”

“中国第一张电影海报宣传的是哪部电影？”

“不知道！”

“劳力士手表齿轮的齿数是单数还是双数？”

“不知道！”

“中国清朝皇帝头戴的皇冠有几颗珍珠？”

<<搜商>>

”不知道！

“人类穿的鞋什么时候开始分成左右脚？

”不知道！

王小丫在电视里提出的几十个稀奇古怪问题，他一个也答不出来，反而是他的12岁儿子答对了几个。这个自以为天文地理无所不知的运行长突然发现，自己一个美国留学回国的大知识分子，在这个信息时代里竟然也是一个大大的无知者！

另一个故事发生在一个公司的办公室秘书身上。

这个秘书非常聪明，记忆力特好，在很多时候，老板都把她当作数据库来使用。

有一次，老板遇到了一个非常棘手的问题不能解决，急忙把秘书叫来询问。

“这个产品的那个部件，到底是什么花纹？

”“某某某“从美国发货到达北京需要多久时间？

”“告诉我准确的产品部件型号和规格”。

秘书一时想不起，忙说：“不知道，等我查查”。

老板一时心急，不禁大发雷霆：“你怎么什么都不知道！

你的脑袋不是什么都知道吗？

！

”一向自信满满的秘书，顿时产生了一种严重的挫折感。

这些人真的是脑袋不够用了吗？

我们不禁产生了一个疑问——我们人类的脑容量究竟有多大？

能够储存多少信息？

我们必须承认，即使一个人再聪明，他一生中通过各种途径获得的信息毕竟是很少很少的。

尤其是对于目前人类生产的难以准确计算的信息总量来说，单个体人类的脑容量及其短暂的生命时间，根本来不及完全吸收理解，也根本不可能全部运用于实际。

因此，从某种意义上说，人类知识的增长和分化，已经超过人类所能承受的限度。

这正应了中国那句老话：“海水不可斗量！

”人的脑袋，似乎真的不够用了。

P1-4

<<搜商>>

媒体关注与评论

书评 搜索引擎技术的迅猛发展无疑给人们在海量信息中快速获取自己需要的知识提供了极大便利。

由此看来善用搜索技术可能会演变成网络时代人应该具备的一种重要能力。这时候提出“搜商”概念，并把它与智商，情商比照研究，颇有新意和启发。

——联想控股有限公司总裁 柳传志 在我看来。

对信息的搜索和利用能力就是生产力。

它能给企业带来知识、机遇、市场、资源和财富。

在农耕时代。

人力、畜力是生产力，掌握了它们。

就能创造财富；在工业时代，工具、技术是生产力，拥有了它们，就拥有了先进生产力；在信息时代，对信息的搜索和利用能力是生产力，抓住了它，就抓住了通向财富大门的钥匙。

这是从企业经营角度看问题，作为一个管理学者，我更愿意这样来理解。

而陈沛则不然，他从人的能力和社会学角度提出“搜商”概念。

并将其定义为“人类的第三种能力”，读来颇有创意。

的确，在当今这个信息爆炸的社会里。

如何准确地获取有效信息已成为当代年轻人生存和发展的基本技能。

——网络营销专家、清华大学教授 姜旭平 搜索已成为迄今为止互联网的第一应用。

从历史的长河看，今天的搜索引擎也只完成了第一步。

陈沛的书既总结了搜索至今的发展，也提供了许多开拓性的思路，是关于搜索和搜索能力的一本雅俗共赏的好书。

——博客网总裁 方兴东 读者留言：“历史不再需要‘两脚书橱’！确实如此！” “那些无用的知识。”

人们为什么非得装在脑袋里不可?!经典!” “很多人都奇怪。

我在公司的学历最低，但是工资和职位却比很多同事高。

老板交代给我的事，我总能在最短的时间内用尽各种办法来完成。

现在明白了，虽然我的智商和情商不是最高，但是我的搜商最高。

……” “自从有了网络，注定搜索会成为一种无可避免的工具。

当生活无处不搜索的时候，我们开始哲学的思考。

到底什么是搜索?合上《搜商》。

我的感受有一个词，就是‘掩卷沉思’。

就像看完《达芬奇的密码》，走出影院，心仍停留在故事中；又或是听完一首MP3，关掉IPOD，依然余音缭绕一样。

作者的文风不华丽、不卖弄。

笔触冷静、结构简单。

通过耳熟能详的例子，向我们展示了一个全新的搜商概念。

当然，任何一种简单读解《搜商》的可能性都是不存在的。

它本身的释义，是它的吸引力之一。

我相信每一个读它的人掩卷之后的沉思都将是不同的。

实际上对这本书的阅读体验和读者个人的搜索行为有着相当密切的联系，只是需要去思考。

” “现在是‘快鱼吃慢鱼’的时代。

具备高搜商的人才，才更有竞争力!”

编辑推荐

一个会点石成金的神仙分别问三个人想要什么。

第一个人说，我要很多很多的金子，然后神仙用手指往他面前的石头一点，石头就变成了很多很多的金子。

第二个人说，我也要很多很多的金子。

神仙一样照办。

当神仙问到第三个人的时候，那个人却说他不要金子，也不要别的，只要神仙那根能够点石成金的手指。

信息时代，使用鼠标点击搜索的那根手指，就是故事里神仙的那根金手指！ “继智商、情商之后，当代人需要具备的第三种能力。

” “是掌握知识重要，还是掌握获取知识的能力更重要” “头脑不是一个要被填满的容器，而是一把需被点燃的火把！

” 除了智商、情商，在信息爆炸的21世纪，面对海量信息包围的困境，决定人生成败与否的关键因素是什么？

是搜商——人类一种通过工具获取知识的能力。

<<搜商>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>