

图书基本信息

书名：<<Photoshop图像处理与创意设计案例教程>>

13位ISBN编号：9787302139676

10位ISBN编号：7302139679

出版时间：2007-5

出版时间：清华大学

作者：潘鲁生

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书主要介绍了用Photoshop软件进行图像处理与创意设计，主要以现代商业设计的分类作为总体的框架，给出客户的具体要求，引导读者掌握Photoshop在现实工作中的实际应用。

本书分7个章节共17个实例详细介绍了海报设计、包装设计、商业广告设计、书籍装帧设计、插图设计、网页设计、产品造型与UI界面设计。

读者在学习过程中能够更加深入地了解在设计过程中的设计意图以及技术实现的完整过程。

本书配套光盘内容为本书实例作品文件、素材文件，以及部分案例视频演示文件。

本书适合高等院校广告设计、动画设计等艺术设计相关专业教材使用，同时适合作为职业技能培训相关专业的培训辅导教材。

书籍目录

第1章 海报设计 1.1 商业海报 1.2 文化海报第2章 包装设计 2.1 食品包装 2.2 CD盘面包装 2.3 纸巾包装第3章 商业广告设计 3.1 宣传折页设计 3.2 名片设计 3.3 明信片设计第4章 书籍装帧设计 4.1 艺术欣赏类 4.2 旅游类第5章 插画设计 5.1 冰火女神 5.2 诸神的黄昏 5.3 折翼天使第6章 网页设计 6.1 文学网页设计 6.2 商业网页设计第7章 产品造型与UI界面设计 7.1 工业产品造型设计 7.2 UI界面设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>