

<<企业家能力管理>>

图书基本信息

书名：<<企业家能力管理>>

13位ISBN编号：9787302139737

10位ISBN编号：7302139733

出版时间：2007-1

出版时间：清华大学出版社

作者：丁栋虹

页数：421

字数：571000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家能力管理>>

内容概要

企业家的能力具有随着企业成长而不断递升的结构性，而且能够通过培训和学习不断增强。本书将企业的发展分为创建、成长与变革三大时期，并据此依次将企业家的能力分为洞察力、专业力、执行力、决策力、资源力、组织力、学习力、领导力、文化力等九种能力，从方法到实践深入剖析了各种能力的管理，并采用专栏、案例，结合学习目标，以及章后的本章小结和问题与思考，给予读者以思想上的启迪、方法上的培养和素质上的提高，是所有企业家或有志于在为企业家的人士，以及对企业家能力感兴趣的读者的读本选择。

<<企业家能力管理>>

作者简介

丁栋虹，男，1964年生，安徽安庆人。

南京大学管理学博士，上海财经大学博士后。

现为复旦大学管理学院教授、博士生导师。

主持国家社会科学基金（重点）项目、国家自然科学基金项目及其他研究课题20余项。

正致力于企业家、人力资本、企业管理、产权制度等领域重大问题的研究。

<<企业家能力管理>>

书籍目录

第一篇 创业期 第一章 导论 第一节 认识你自己 第二节 提升你自己 本章小结
 问题与思考 参考文献 第二章 洞察力 第一节 问题洞察 第二节 目标洞察 第三节
 行动洞察 第四节 成就洞察 本章小结 问题与思考 参考文献 第三章 专业力
 第一节 时间能力 第二节 自静能力 第三节 敬业能力 第四节 协作能力 本章小结
 问题与思考 参考文献 第四章 执行力 第一节 执行力分解 第二节 启发思考
 第三节 严格要求 本章小结 问题与思考 参考文献第二篇 成长期 第五章 决策力
 第一节 战略思维 第二节 战略分析 第三节 决策选择 第四节 决策杠杆 第五节
 决策咨询 本章小结 问题与思考 参考文献 第六章 资源力 第一节 人才管理 第
 二节 团队管理 第三节 授权管理 第四节 激励管理 本章小结 问题与思考 参考
 文献 第七章 组织力 第一节 组织理念 第二节 结构设计 第三节 职能设计 第四
 节 组织变革 本章小结 问题与思考 参考文献第三篇 变革期 第八章 学习力 第九章
 领导力 第十章 文化力后记

<<企业家能力管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>