

<<新媒体艺术史纲>>

图书基本信息

书名：<<新媒体艺术史纲>>

13位ISBN编号：9787302140610

10位ISBN编号：7302140618

出版时间：2007-2

出版时间：清华大学出版社

作者：陈玲

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体艺术史纲>>

内容概要

本书以科学技术、文化、艺术、社会等多学科综合研究手法，系统论述了新媒体艺术的发展历史以及其未来的发展趋势。

<<新媒体艺术史纲>>

书籍目录

序第一章 “美”的演变与“艺术”的媒介化1 “破坏”与“创造”2 艺术的媒介化3 视觉的“扩张”与“演变”4 技术神话时代的艺术5 “材料即资讯”第二章 艺术的“空间化”到“环境化”1 从“实验工房”到“EAT”2 身体与媒介3 城市的“环境化”与“媒介化”第三章 计算机——“知性望远镜”1 埃尼阿克 = 快速计算器2 计算机图像与艺术3 从“线状”模式到“固体模式”4 “分形”理论与实践5 CG与电影——CG制作公司的泡沫时代第四章 大众媒介时代的艺术1 “媒介即资讯”2 电视与20世纪动态影像艺术3 影像装置艺术4 幻觉的艺术——全息摄影第五章 共振的艺术——交互艺术简史与诸相1 交互艺术简史2 交互与沉浸3 HAL & IBM4 预报天气的瓶子 & 演奏爵士乐的外衣5 作为艺术的游戏第六章 “超链接”1 MeMex2 “超链接”艺术3 为千里外的花园播种——遥在艺术4 “生成”与“软件”艺术第七章 重构与整合的艺术1 多媒体与整合2 基于网络平台的文化遗产传播3 体验型博物馆与虚拟现实展示技术第八章 创造之路——新媒体艺术教育与实践1 包豪斯的教育理念2 新媒体艺术教育与实践3 新媒体教育中“Workshop”的作用4 中国文化与新媒体艺术跋参考文献作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>