

<<电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787302141105

10位ISBN编号：730214110X

出版时间：2007-3

出版时间：清华大学

作者：曹淑艳

页数：236

字数：367000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务教程>>

内容概要

《北京高等教育精品教材·高等学校电子商务专业规划教材：电子商务教程》共9章。第1章介绍电子商务的产生、发展、分类，以及电子商务过程解析；第2章从应用的角度介绍电子商务的技术基础——计算机网络技术、数据库技术、系统集成技术等前沿技术；第3章是电子商务解决方案，介绍电子商务系统平台和多种实用的解决方案；第4章介绍企业从事商务活动必不可少的营销活动在电子商务环境下的实现；第5章、第6章分别介绍电子商务“三流”中的物流和资金流的运作与管理；第7章介绍电子商务活动中不可避免的安全问题及解决措施；第8章介绍电子商务支撑环境——电子商务法律问题；第9章介绍政府的电子商务应用——电子政务。

作者在书中注重引入电子商务发展的新内容，力求深入浅出，既突出基本原理，又重视实际应用。书中各章均配有丰富的案例和习题。

本书适合作为高等学校相关课程的教材，也可以作为培训教材或自学参考教材。

书籍目录

第1章 电子商务导论

1.1 电子商务的演进

1.1.1 从传统商务到电子商务

1.1.2 电子商务的产生与发展

1.1.3 电子商务的基本概念

1.2 电子商务过程解析

1.2.1 电子商务模型

1.2.2 电子商务流程

1.3 电子商务模式

1.4 电子商务的重要支撑环境

习题

第2章 电子商务技术基础

2.1 网络技术

2.1.1 网络概述

2.1.2 因特网

2.1.3 VPN

2.1.4 网络应用结构

2.2 数据描述和数据交换

2.2.1 EDI

2.2.2 XML

2.2.3 ebXML

2.3 网络安全

2.4 数据存储和数据挖掘

2.4.1 数据库

2.4.2 数据仓库与数据挖掘

2.5 应用集成

2.5.1 应用集成的背景

2.5.2 集成技术的发展

2.5.3 面向服务架构的应用集成技术

2.6 其他相关技术

2.6.1 硬件技术

2.6.2 集群技术

2.6.3 软件工程

2.6.4 灾备技术

习题

第3章 电子商务解决方案

3.1 电子商务平台

3.1.1 IBM电子商务平台

3.1.2 Microsoft电子商务平台

3.1.3 其他电子商务平台

3.1.4 应用集成中间件

3.1.5 电子商务系统的实施

3.2 网上店铺解决方案

3.2.1 功能简介

3.2.2 系统架构

<<电子商务教程>>

3.3 供应链集成的解决方案

3.3.1 业务流程及功能需求

3.3.2 解决方案架构

3.4 电子市场解决方案

3.4.1 功能简介

3.4.2 系统组成

3.5 企业门户解决方案

3.5.1 功能简介

3.5.2 系统架构

习题

第4章 网络营销

4.1 网络营销概论

4.1.1 网络营销的定义

4.1.2 网络营销的4C理论

4.1.3 网络营销的内容

4.2 网上市场调查

4.2.1 网上市场调查特点

4.2.2 网上调查的方法

4.3 网络营销促销

4.3.1 网络营销促销的特点

.....

第5章 现代物流与供应链管理

第6章 电子商务支付系统

第7章 电子商务安全

第8章 电子商务法律问题

第9章 电子政务

参考文献

参考网站

编辑推荐

在概要介绍电子商务基本原理的基础上，针对电子商务经营活动涉及的主要问题分别进行了阐述，主要包括：电子商务运行平台（网站）、网络服务商、数据电文、电子签名、电子认证、电子合同、电子支付、电子税收、电子商务广告、网络隐私与知识产权、电子商务安全法以及电子商务纠纷的解决等相关法律问题。

结合电子商务专业的特点和要求，在反映最新研究成果的基础上，系统全面地介绍相关知识，注重应用能力的培养。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>