

<<十字路口的中国电视>>

图书基本信息

书名：<<十字路口的中国电视>>

13位ISBN编号：9787302141181

10位ISBN编号：7302141185

出版时间：2006-11

出版时间：清华大学出版社发行部

作者：夏骏

页数：236

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<十字路口的中国电视>>

内容概要

本书回顾了中国电视的发展历史，透视了中国电视的现状，存在问题和背景原因，对强国电视的成功发展模式作了分析，对中国电视的发展方向，中国电视业如何面对国际竞争做了思考。本书引证资料丰富，语言流畅，可读性强，适合传播学界的业内人士，学生及对传播感兴趣的读者。

<<十字路口的中国电视>>

作者简介

夏俊，江苏省如皋市人。

1986年研究生毕业入中央电视台。

十余年间，主持编导百余部集电视片作品，主要有：《穷则思变——中国贫困地区全景考察》、《发现东方——一个伟大文明的生物学解剖》、《中国农民》、《乡村中国》、《改革开放20年》、《解读上海》、《居住改变中国》

<<十字路口的中国电视>>

书籍目录

序言第一章 往事如烟 第一节 不太复杂的历史 第二节 电视改变了什么 第三节 电视观念的演进和更迭 第四节 电视台可以收钱了第二章 蓦然回首 第一节 央视悖论 第二节 金字塔的其余部分 第三节 电视剧：供求怪圈 第四节 广告：一把胡椒面撒向大海第三章 他山之石 第一节 综述 第二节 英国电视 第三节 美国电视 第四节 法国电视 第五节 日本电视 第六节 韩国电视第四章 十字路口 第一节 集团化的死结 第二节 专业化的误区 第三节 电视湘军的革命意义 第四节 央视的眼泪与凤凰的口水 第五节 前倾还是后仰结语 路在何方

<<十字路口的中国电视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>