

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787302141563

10位ISBN编号：7302141568

出版时间：2006-12

出版时间：清华大学

作者：赵有生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

本书根据高职高专教育的特点和教学的需要而编写。

全书共分为10章，包括现代企业管理概论、现代企业制度、市场营销、现代企业战略管理、现代企业生产与运作管理、现代企业质量管理、现代企业财务管理、现代企业人力资源管理、技术经济分析和新世纪管理等内容。

本书以应知、应会为切入点，理论知识以必须、够用为度，注重实际应用，突出了现代企业管理的基本概念和基本原理，视野宽广，理念新颖，内容精练，可供高职高专和成人专科教育非企业管理专业使用，也可供普通高等院校师生及有关企业管理人员参考使用。

书籍目录

第1章 现代企业管理概论 1.1 现代企业及管理 1.2 现代企业管理原理及方法 1.3 现代企业组织管理
1.4 企业管理基础工作与管理现代化 案例分析 复习思考题第2章 现代企业制度 2.1 企业制度
2.2 现代企业制度及其特征 2.3 现代企业制度的内容 2.4 我国建立现代企业制度对公司形式的选择
案例分析 复习思考题第3章 市场营销 3.1 概述 3.2 市场分析 3.3 市场细分与目标市场选择 3.4
市场营销组合 案例分析 复习思考题第4章 现代企业战略管理 4.1 概述 4.2 企业外部环境分析
4.3 企业资源与能力分析 4.4 竞争战略 4.5 企业战略管理过程 案例分析 复习思考题第5章 现代
企业生产与运作管理 5.1 生产与运作管理概述 5.2 生产计划与控制 5.3 生产现场管理 5.4 生产系
统的分析和改进 5.5 现代生产管理方式 案例分析 复习思考题第6章 现代企业质量管理第7
章 现代企业财务管理第8章 现代企业人力资源管理第9章 技术经济分析第10章 新世纪的管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>