

图书基本信息

书名：<<Photoshop广告艺术与创意设计教程>>

13位ISBN编号：9787302141778

10位ISBN编号：7302141770

出版时间：2007-5

出版时间：清华大学出版社

作者：潘鲁生

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

Photoshop作为图像编辑领域最常用的软件之一，为印刷、喷绘、制版、网络和无线设备等各种媒体提供专业品质的图像，也是迄今为上最优秀的平面图像处理软件之一。

它可以对图形图像处理任意想要的特殊效果。

本书共11章，主要讲解Photoshop系统中基本命令的使用，每一个命令的介绍都制作了一个相关的小实例。

以实例的制作来分析命令的操作应用，别外还运用大量的典型实例，全面介绍了如何用进行广告创作，有着很强的实用性。

本书可作为高等院校视觉传达、动画等数字艺术及相关专业教材使用；也可以作为培训教材使用。

为了方便读者学习，本书配套光盘收录了书中的实例素材和大量精美印刷实用的图片，同时配有本书教学用课件，希望对读者有所帮助，特别是从事广告平面设计、工艺美术、包装设计及印刷业界的朋友。

书籍目录

第1章 广告设计及图像处理必备知识 1.1 广告艺术设计的基本概念 1.2 色彩的构成与Photoshop
广告设计 1.3 Photoshop图像相关知识 1.4 了解Photoshop的创作流程 1.5 本章小结 1.6 锁定
掌握第2章 进入Photoshop CS的创作领域 2.1 进入Photoshop 2.2 Photoshop CS的界面分布 2.3
图像文件的基本操作 2.4 获取颜色 2.5 本章小结第3章 Photoshop CS工具的使用 3.1 选
择工具 3.2 移动工具 3.3 裁切工具和切片工具 3.4 绘图工具 3.5 修改工具 3.6 其他
工具 3.7 实例创作 3.8 本章小结 3.9 锁定掌握第4章 图层与蒙版 4.1 艺术设计与图层、蒙
版 4.2 图层的创建 4.3 图层的混合模式及填充的透明度 4.4 图层的基本操作 4.5 图层效
果与样式 4.6 建立和使用图层蒙版 4.7 实例创作——报纸广告设计 4.8 本章小结 4.9 锁定
掌握第5章 通道第6章 路径第7章 文字的创建与编辑第8章 图像、色调与色彩调整第9章 图像编
辑第10章 滤镜第11章 软件的综合应用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>